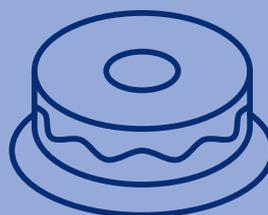
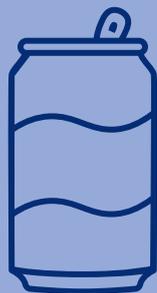


# Inteligência de Demanda



## Bem-vindo(a)!

Preparamos um resumo dos principais números de algumas das categorias que mais movimentam o mercado de açúcar: refrigerantes, leite condensado; coberturas; mistura para bolos; refresco em pó; iogurtes e chocolates.

*Aproveite a leitura!*



# Inteligência de Demanda CHOCOLATES



## Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Chocolates disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.



**As análises serão fornecidas mensalmente.**

## Análise de Mercado

### Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o supermercado, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Cash Carry.

### Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores mais significativos. No setor de Chocolates, Nestle lidera o mercado, seguido da Mondelez, Garoto, Hershey's e Neugebauer. Esses fornecedores emergem como os principais protagonistas, destacando-se com suas marcas Nestle Especial, Lacta Favorito, Garoto Garotices, Neugebauer e Hersheys.

## PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs) DE VENDA

■ OUTROS ■ CASH CARRY ■ MINIMERCADO  
■ SUPERMERCADO ■ HIPERMERCADO



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físicas ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.



# Inteligência de Demanda

## CHOCOLATES



### PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



### SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



### SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.





# Inteligência de Demanda REFRIGERANTES



## Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Refrigerantes disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.



**As análises serão fornecidas mensalmente.**

## Análise de Mercado

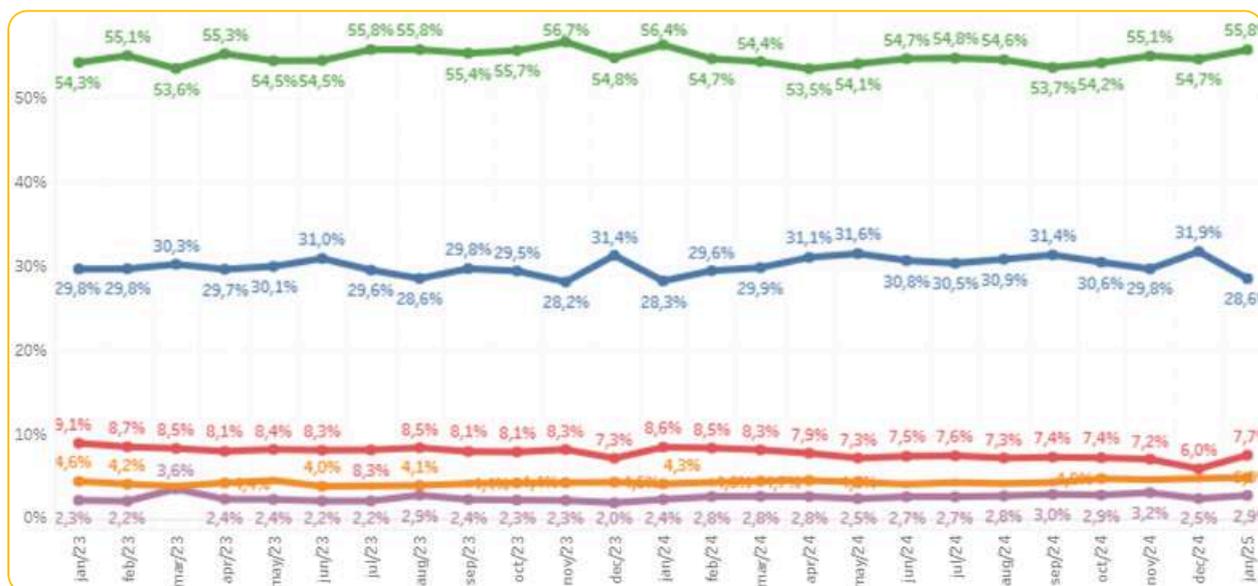
### Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o supermercado, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Cash Carry.

### Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Refrigerantes, FEMSA lidera o mercado, seguido da AMBEV, Pepsico, Ragi e Poty. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Coca-Cola, Antartica, Sukita, Fanta e Pepsi.

## PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.

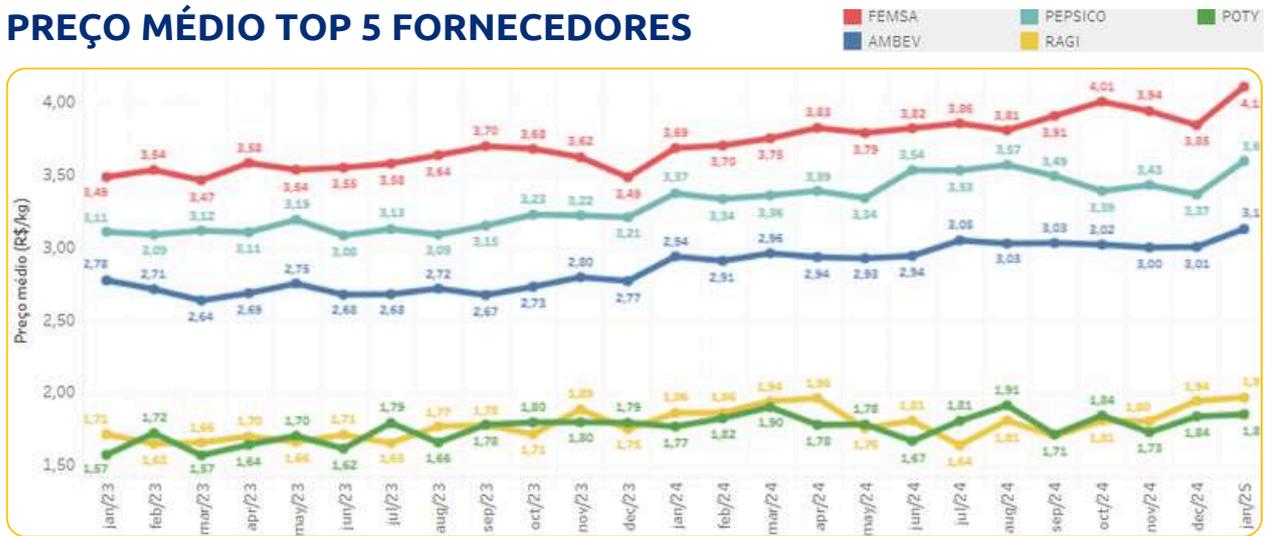


# Inteligência de Demanda REFRIGERANTES



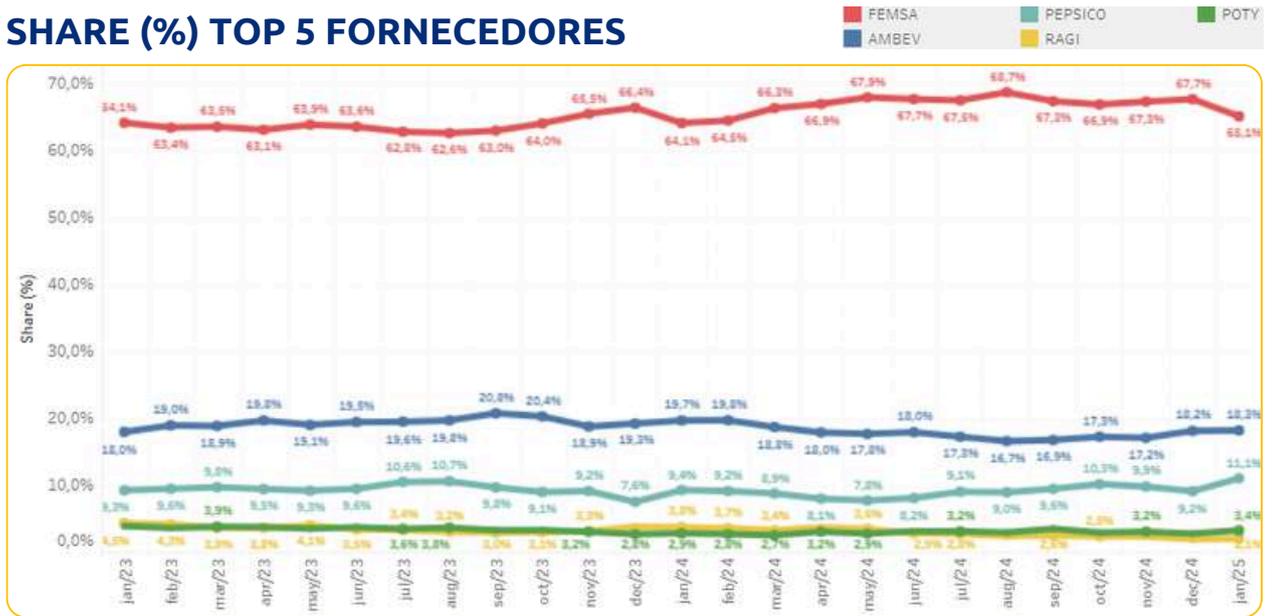
## PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



## SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

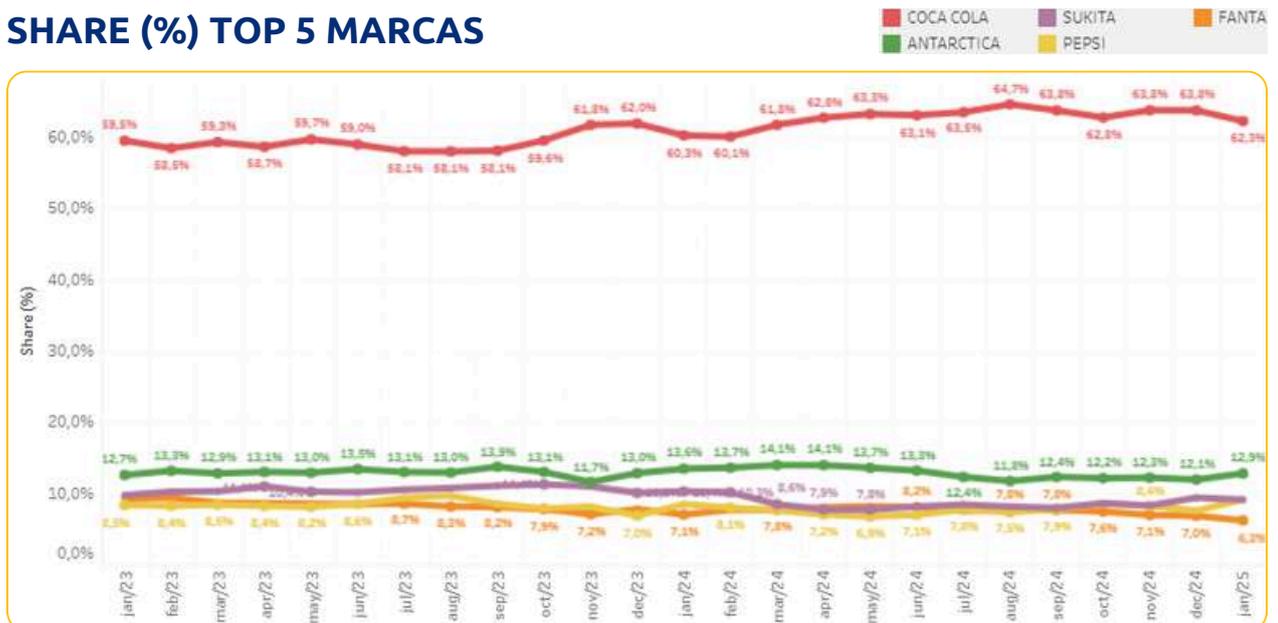
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



## SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.





# Inteligência de Demanda

## LEITE CONDENSADO



### Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Leite Condensado disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.



**As análises serão fornecidas mensalmente.**

### Análise de Mercado

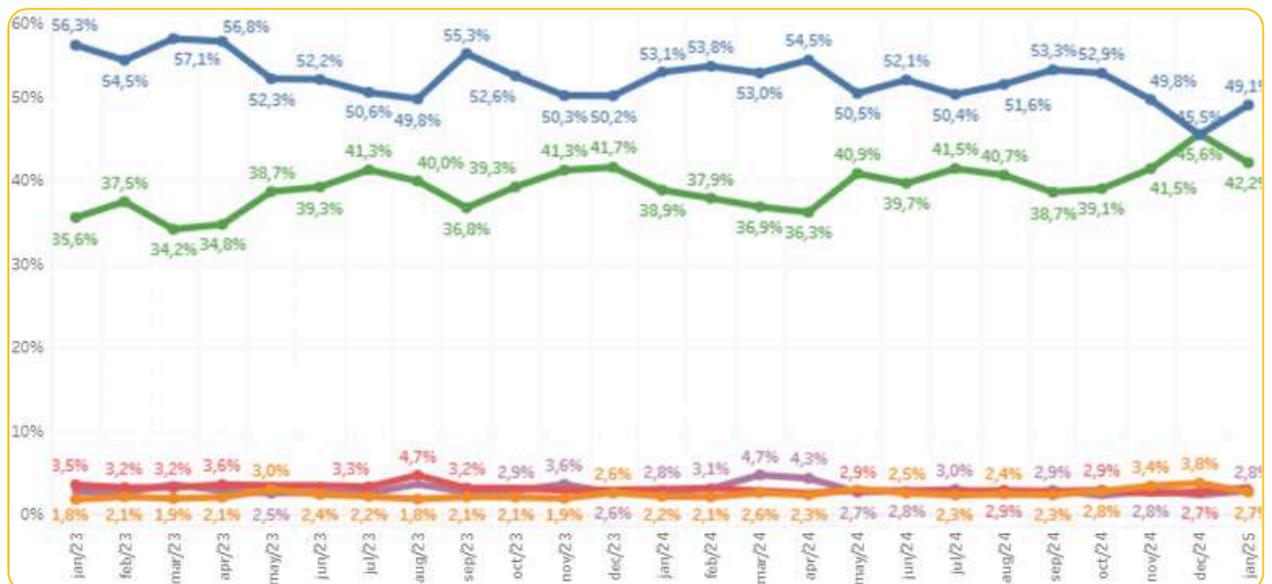
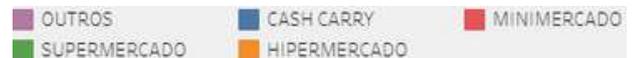
#### Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o Cash Carry, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Supermercado.

#### Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Leite Condensado, Fazenda Bela Vista lidera o mercado, seguido da GoiasMinas, Nestle, Marajoara e Itambé. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Italac, Piracanjuba, Moça, Marajoara e Itambé.

### PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.



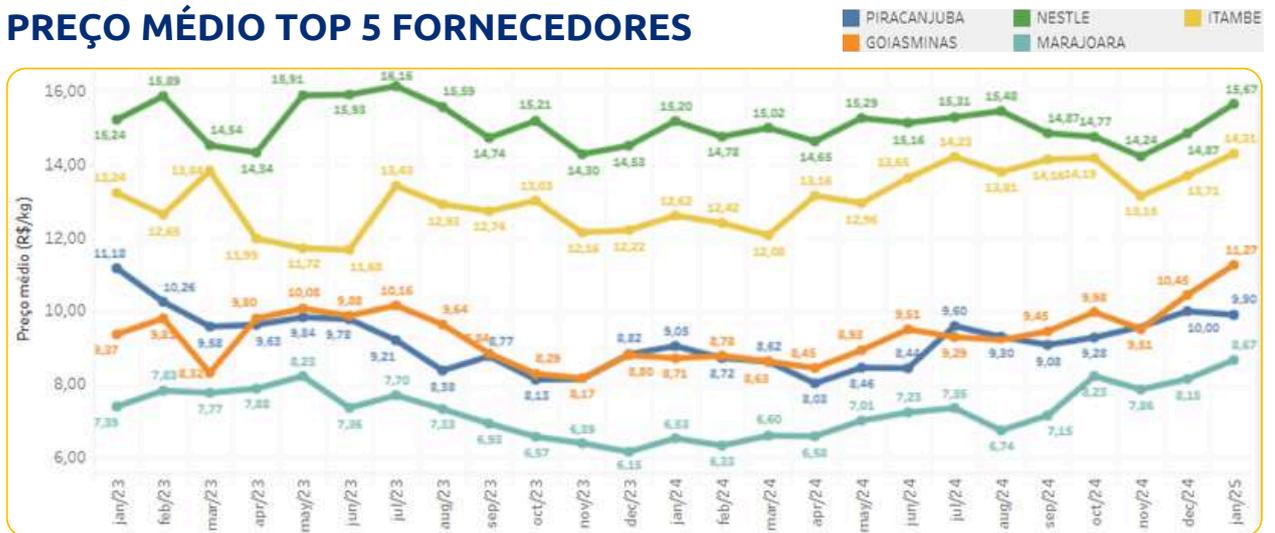
# Inteligência de Demanda

## LEITE CONDENSADO



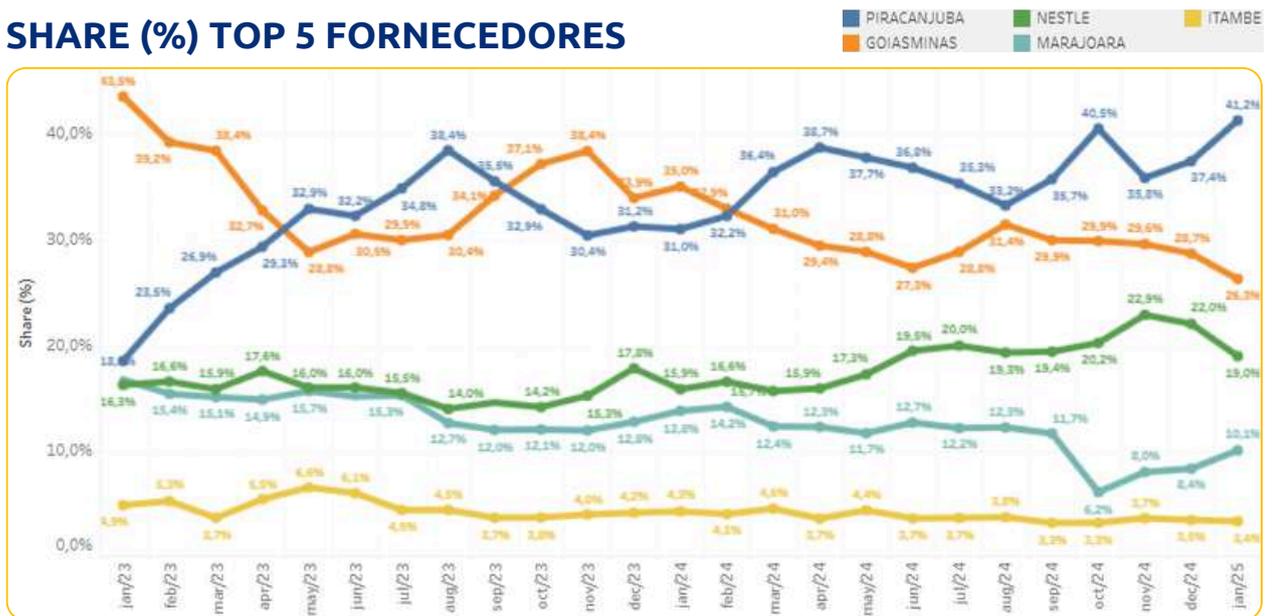
### PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



### SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

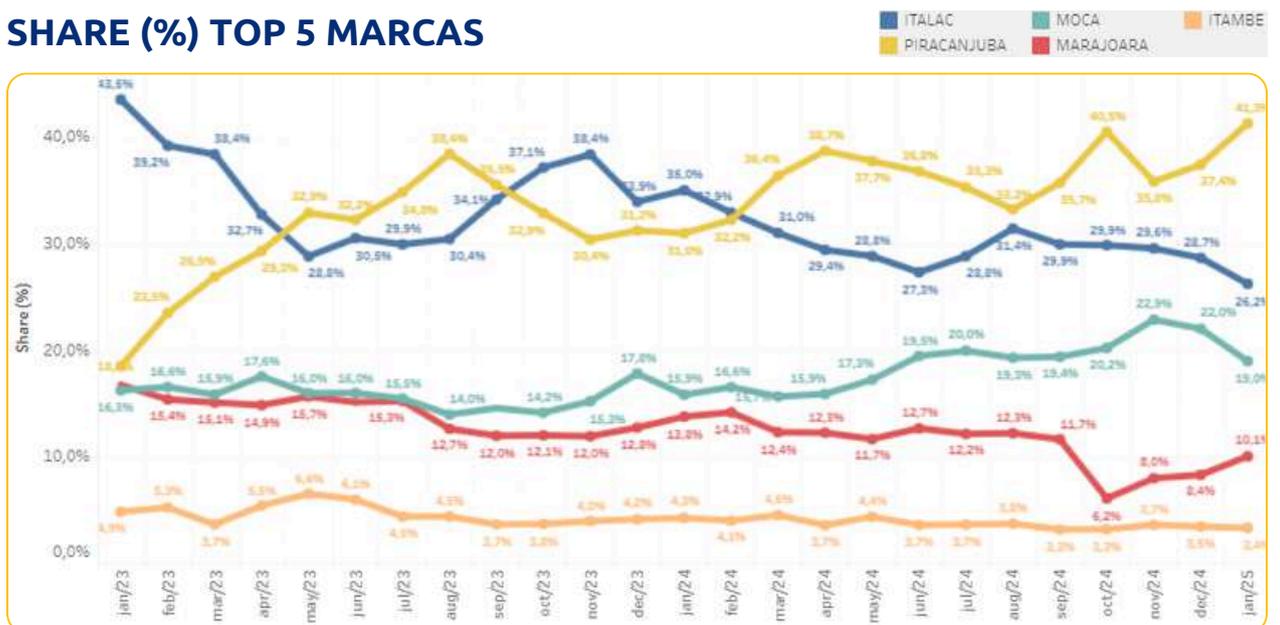
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



### SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.





# Inteligência de Demanda

## COBERTURAS



### Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Coberturas disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.



**As análises serão fornecidas mensalmente.**

### Análise de Mercado

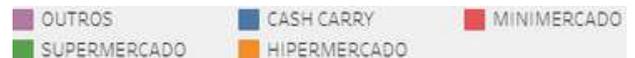
#### Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance são as Lojas de Conveniência, Lojas de Confeitaria e etc (representada por "outros"). Seguido pelo Cash Carry.

#### Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Coberturas, Harald lidera o mercado, seguido da Mavalero, Barry Callebaut, Nestle e Garoto, esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Top, Nestle, Harald Confeitaria, Melken e Garoto.

### PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.



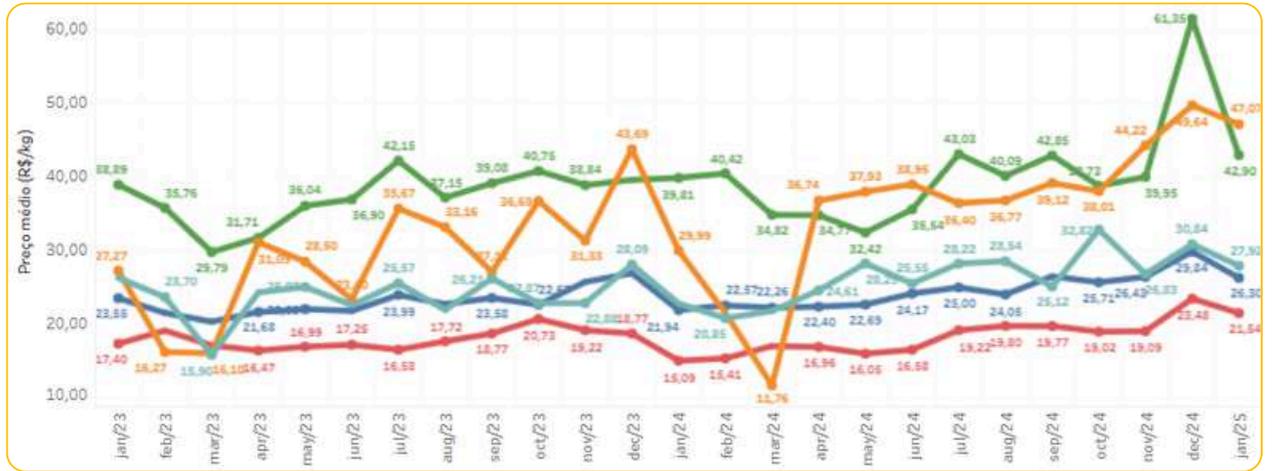
# Inteligência de Demanda

## COBERTURAS



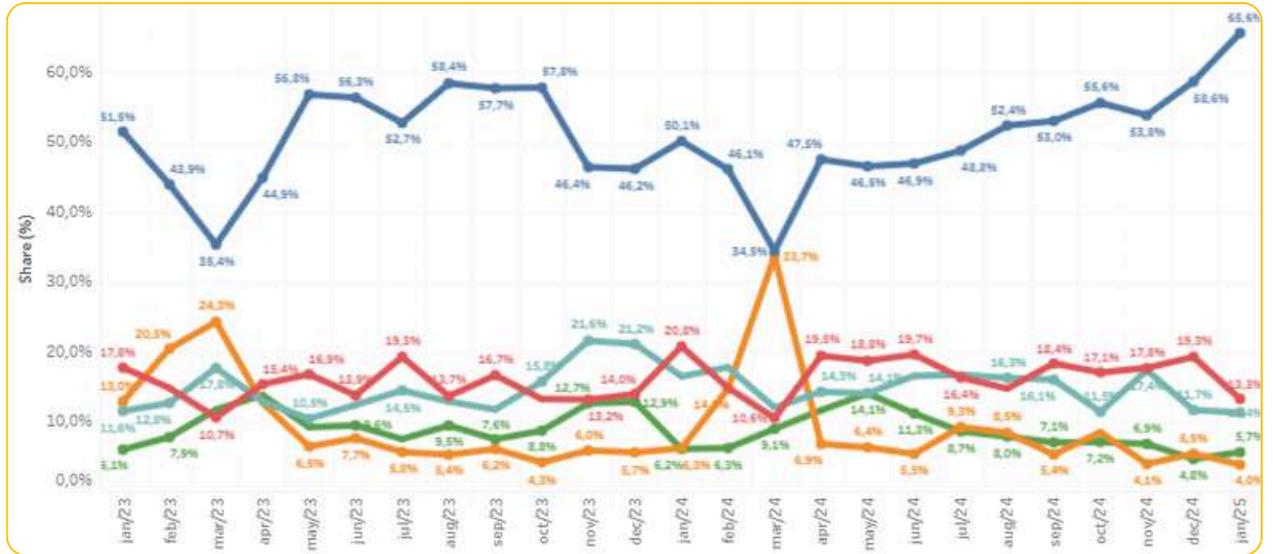
### PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



### SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

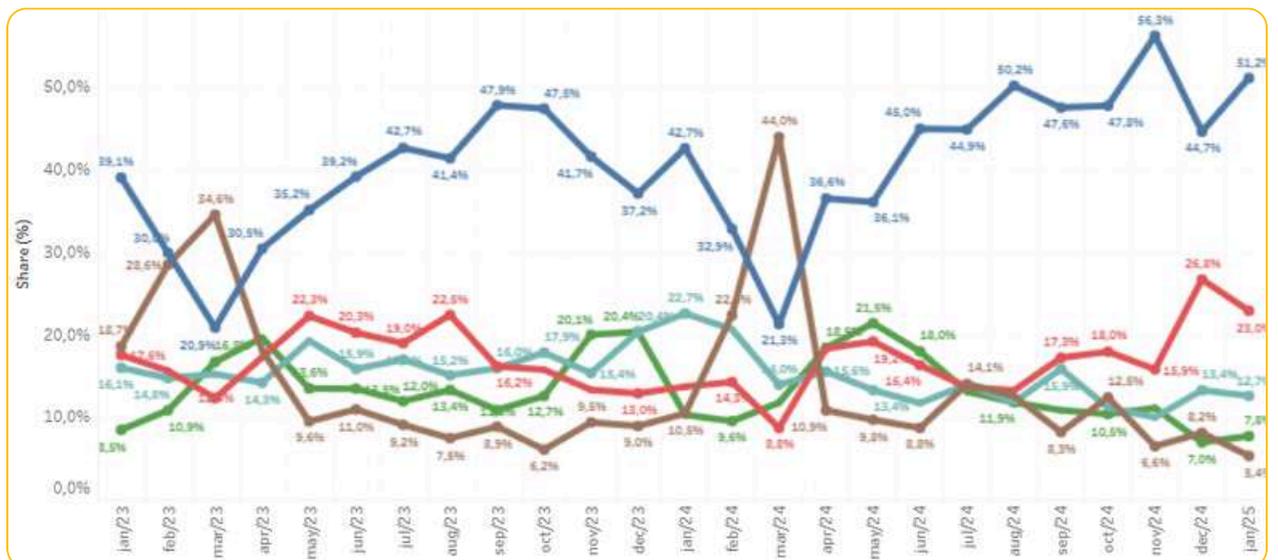
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



### SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.





# Inteligência de Demanda

## MISTURA PARA BOLOS



### Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Mistura para Bolos disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.



**As análises serão fornecidas mensalmente.**

### Análise de Mercado

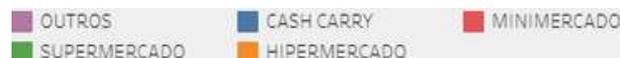
#### Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o Cash Carry, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Supermercado.

#### Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Mistura para Bolos, JMacedo lidera o mercado, seguido da APTI, GoiasMinas, AB Brasil e Itaiquara. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Dona Benta, APTI, Italac, Fleischmann e Itaiquara.

### PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.



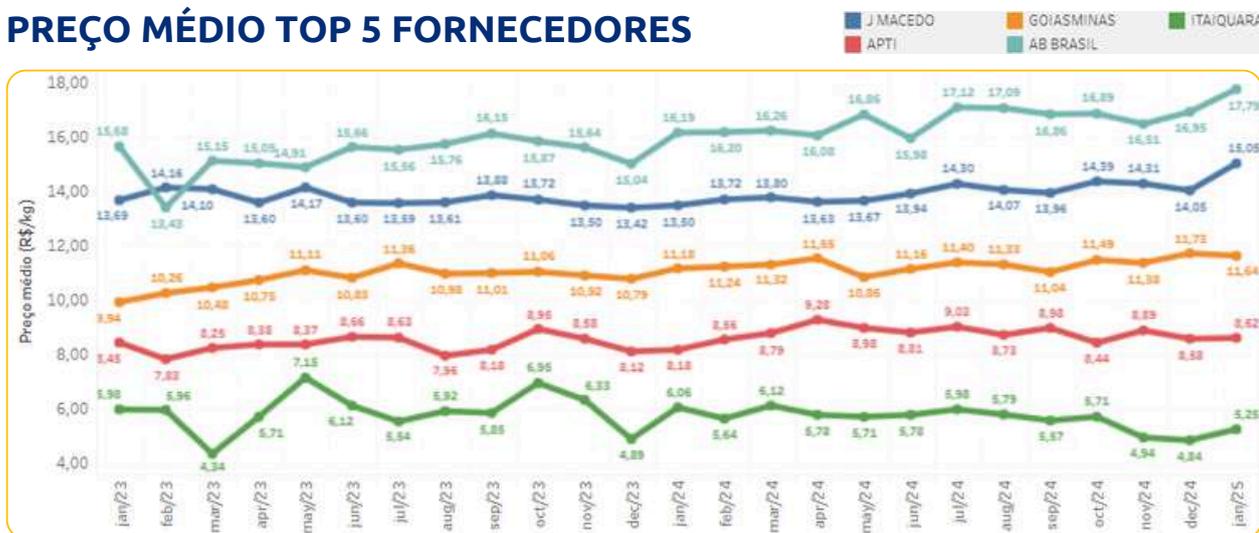
# Inteligência de Demanda

## MISTURA PARA BOLOS



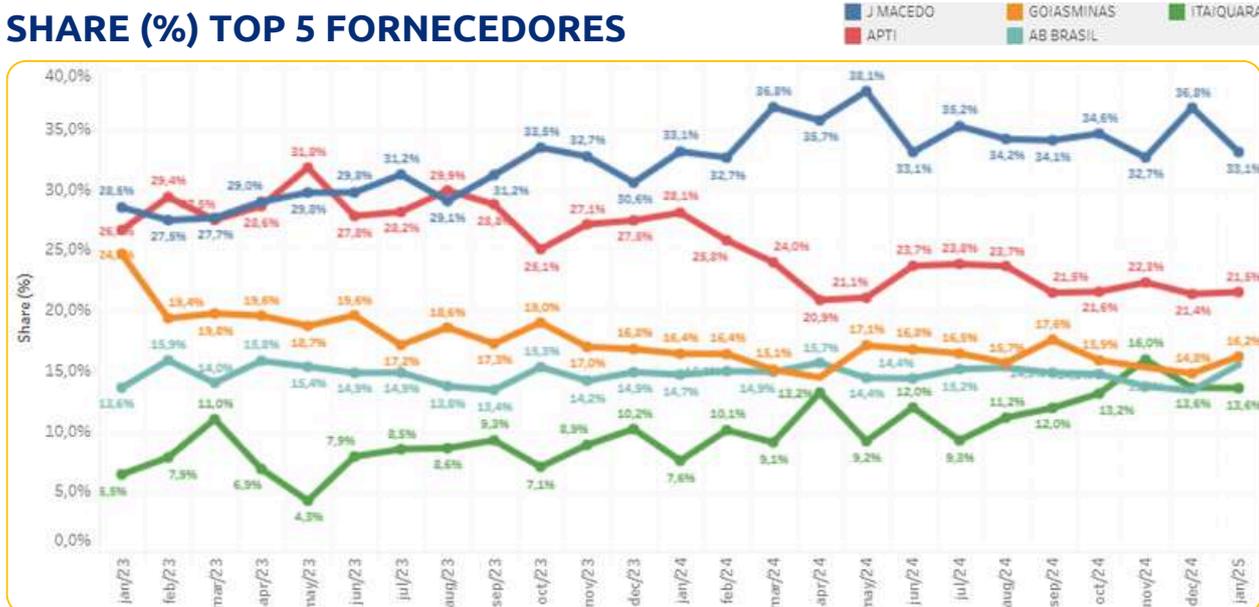
### PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



### SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

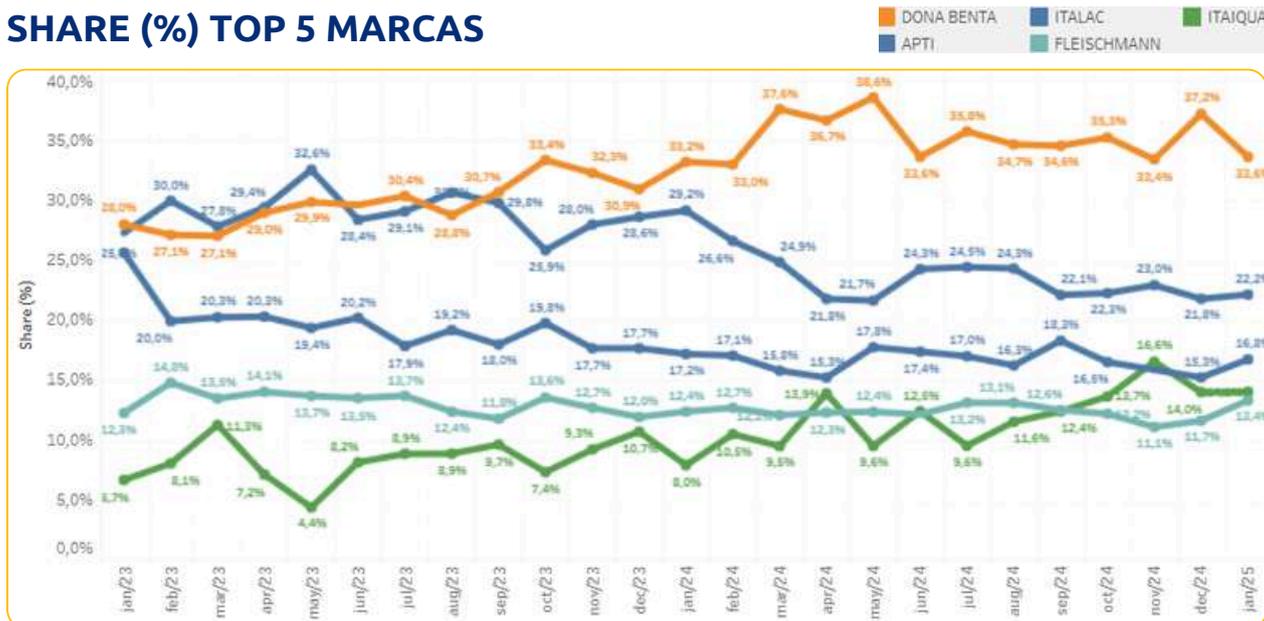
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



### SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.





# Inteligência de Demanda

## REFRESCO EM PÓ



### Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Refresco em pó disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.



**As análises serão fornecidas mensalmente.**

### Análise de Mercado

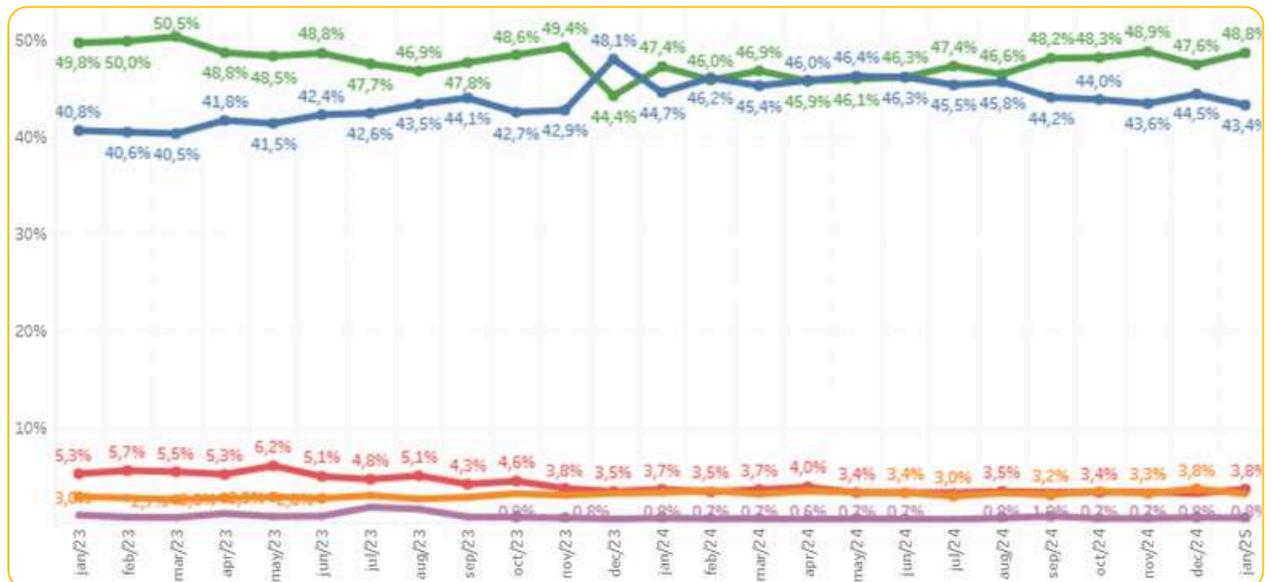
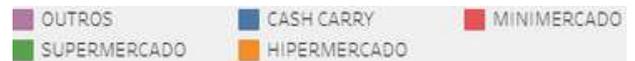
#### Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o Supermercado, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Cash Carry.

#### Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Refresco em pó, 3 corações lidera o mercado, seguido da Mondelez, Ajinomoto, APTI e Qualimax. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Tang, Frisco, MID, Trink e APTI.

### PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.



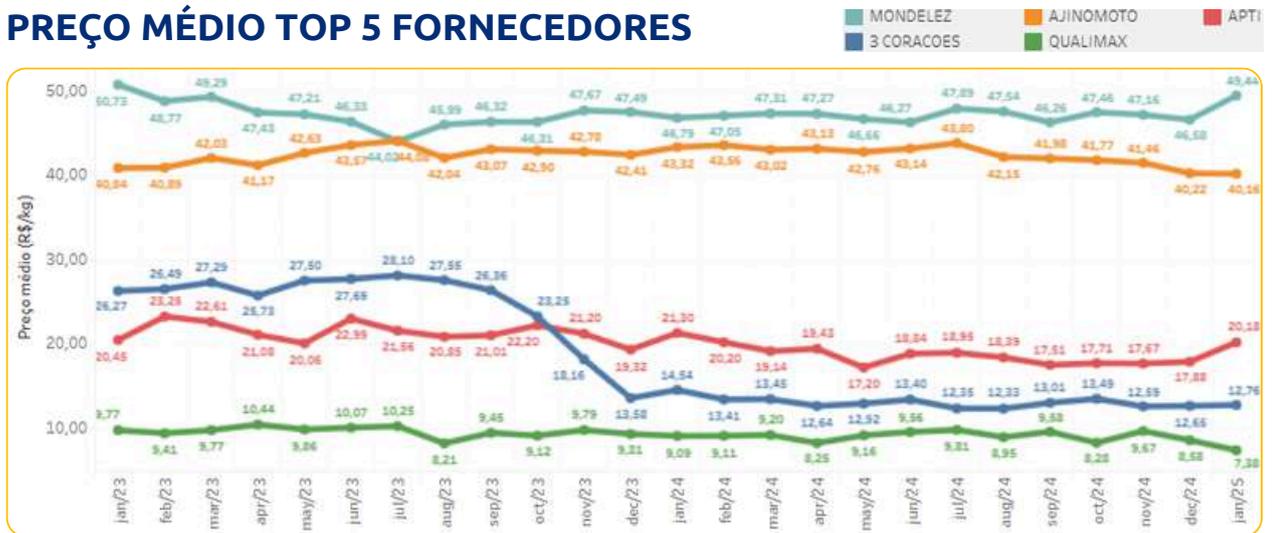
# Inteligência de Demanda

## REFRESCO EM PÓ



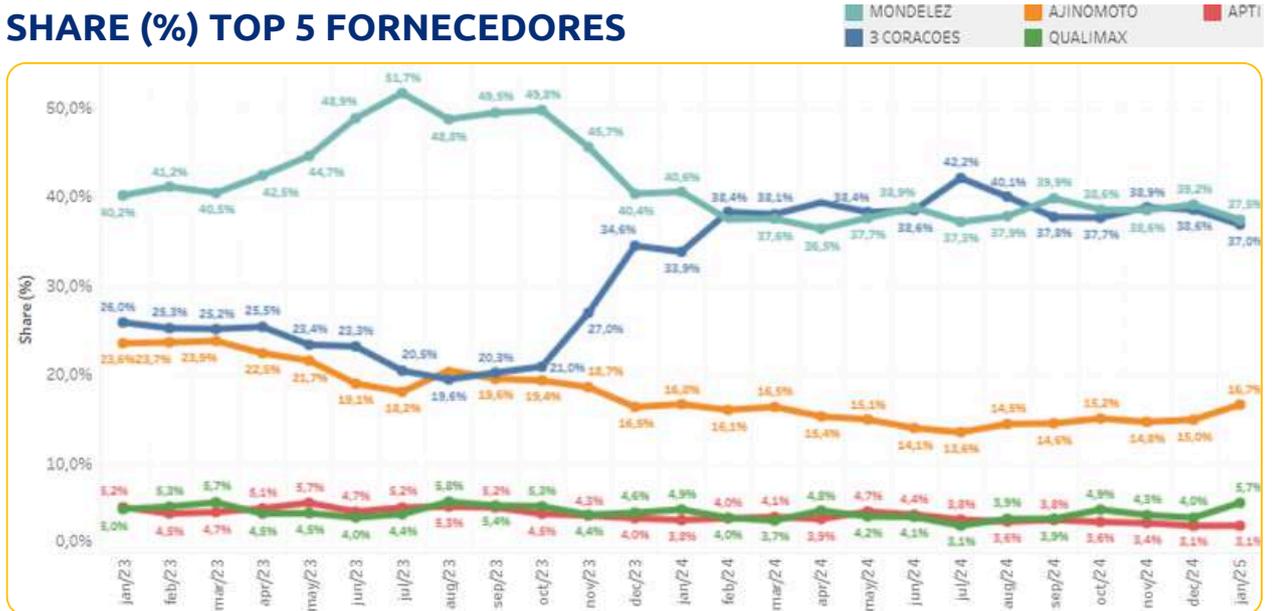
### PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



### SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

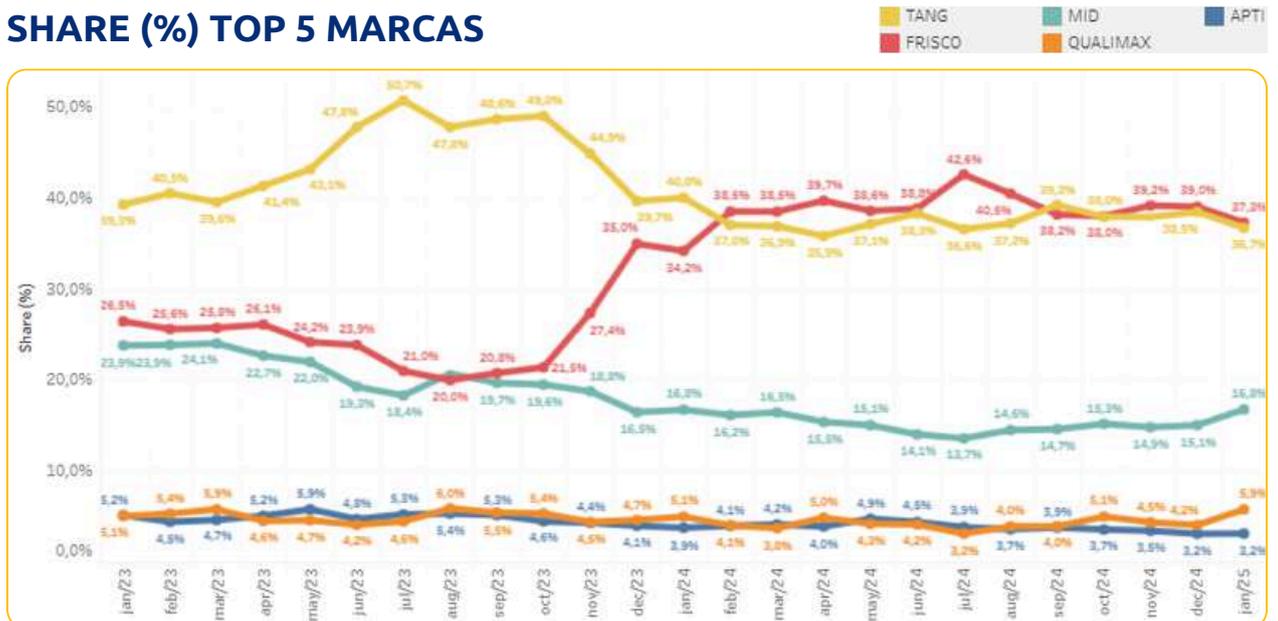
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



### SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.





# Inteligência de Demanda

## IOGURTES



### Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de iogurtes disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.



**As análises serão fornecidas mensalmente.**

### Análise de Mercado

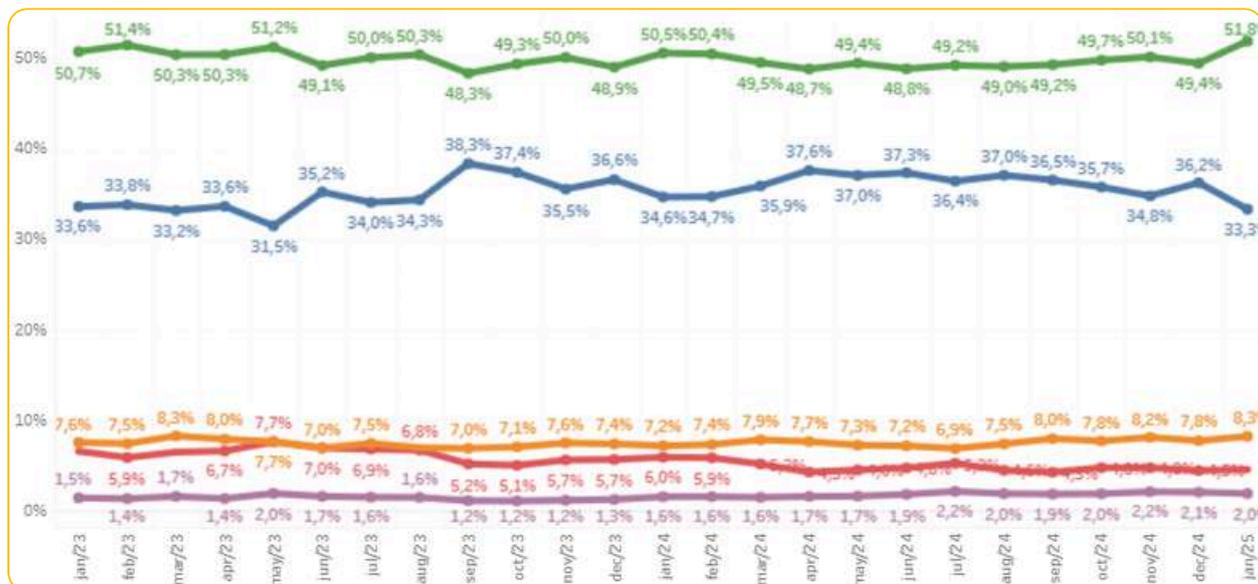
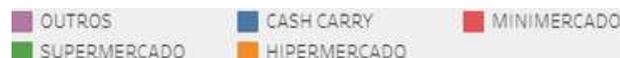
#### Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o Supermercado, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Cash Carry.

#### Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de iogurtes, Danone lidera o mercado, seguido da Lactalis, Carolina, Vigor e Nestle. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Danone, Batavo, Vigor, Nestle e Itambé.

### PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.



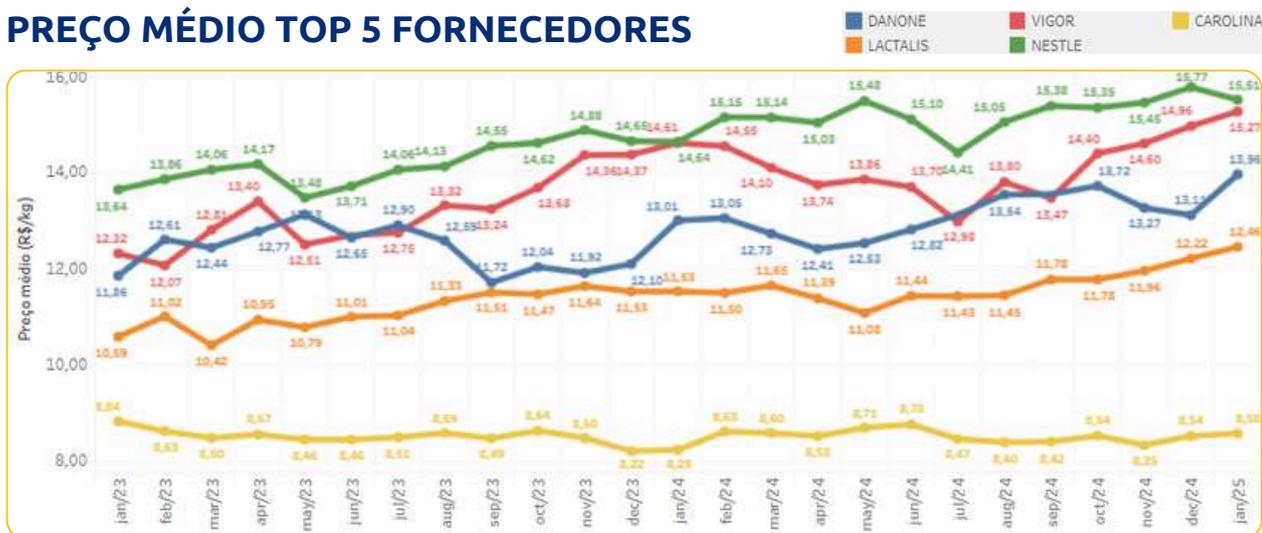
# Inteligência de Demanda

## IOGURTES



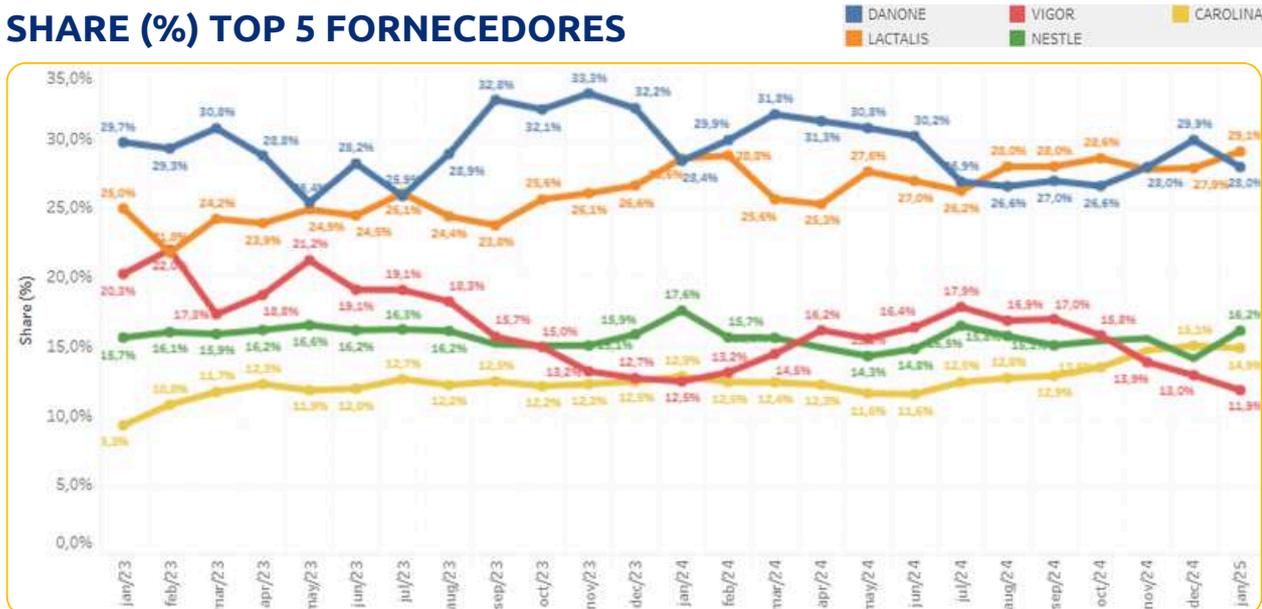
### PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



### SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



### SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.

