Inteligência de Demanda

Bem-vindo(a)!

Preparamos um resumo dos principais números de algumas das categorias que mais movimentam o mercado de açúcar: refrigerantes, leite condensado; coberturas; mistura para bolos; refresco em pó; iogurtes e chocolates.

Aproveite a leitura!

Tailor Made
Tereos

Inteligência de Demanda
CHOCOLATES

Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Chocolates disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.

As análises serão fornecidas mensalmente.

Análise de Mercado

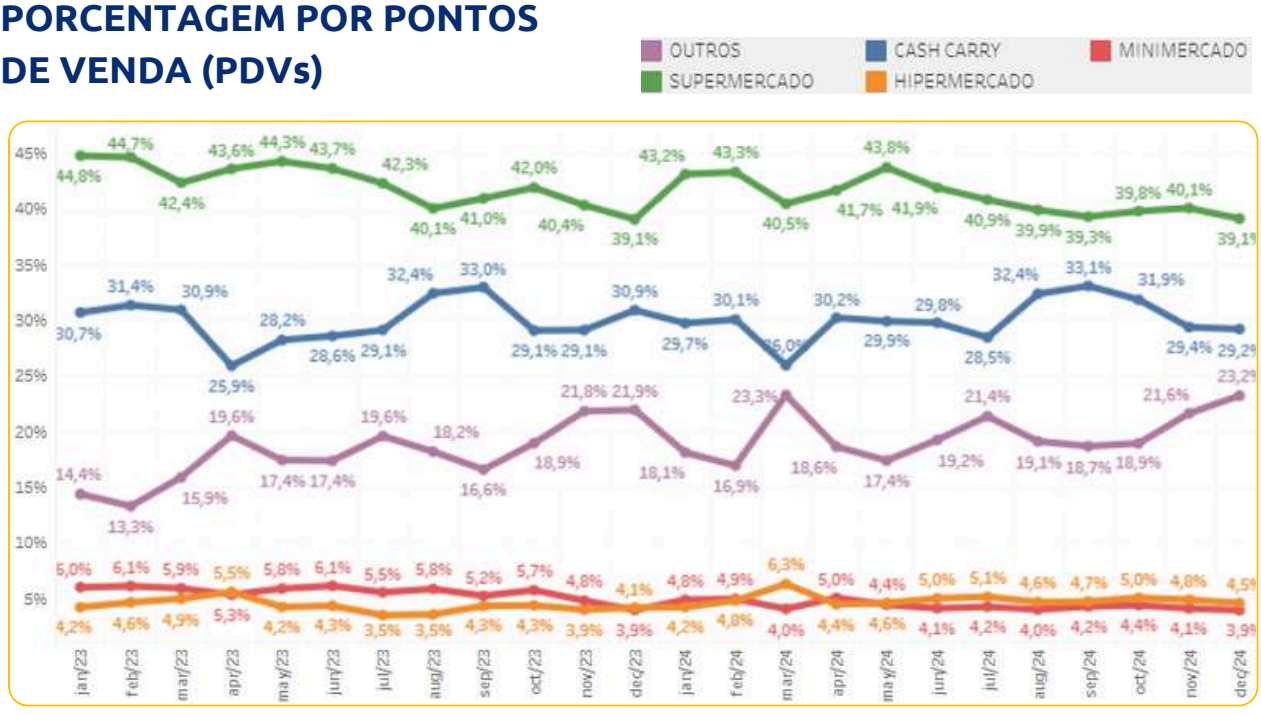
Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o supermercado, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Cash Carry.

Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores mais significativos. No setor de Chocolates, Nestle lidera o mercado, seguido da Mondelez, Garoto, Hershey's e Neugebauer. Esses forncedores emergem como os principais protagonistas, destacando-se com suas marcas Nestle Especial, Lacta Favorito, Garoto Garotices, Neugebauer e Hersheys.

PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)

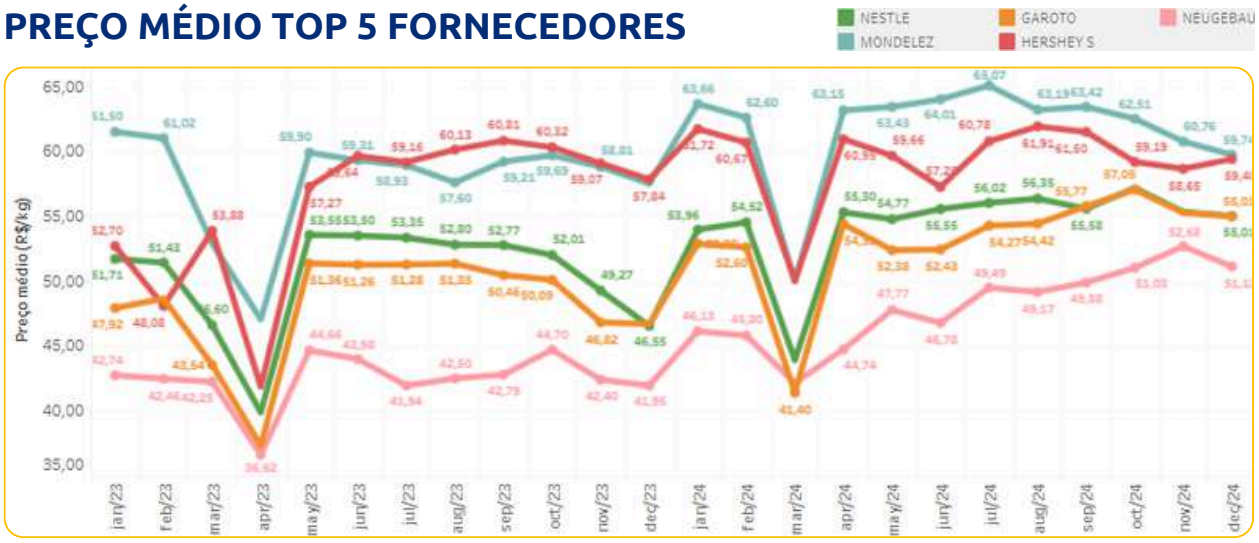


PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físicas ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.

Inteligência de Demanda
CHOCOLATES

PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



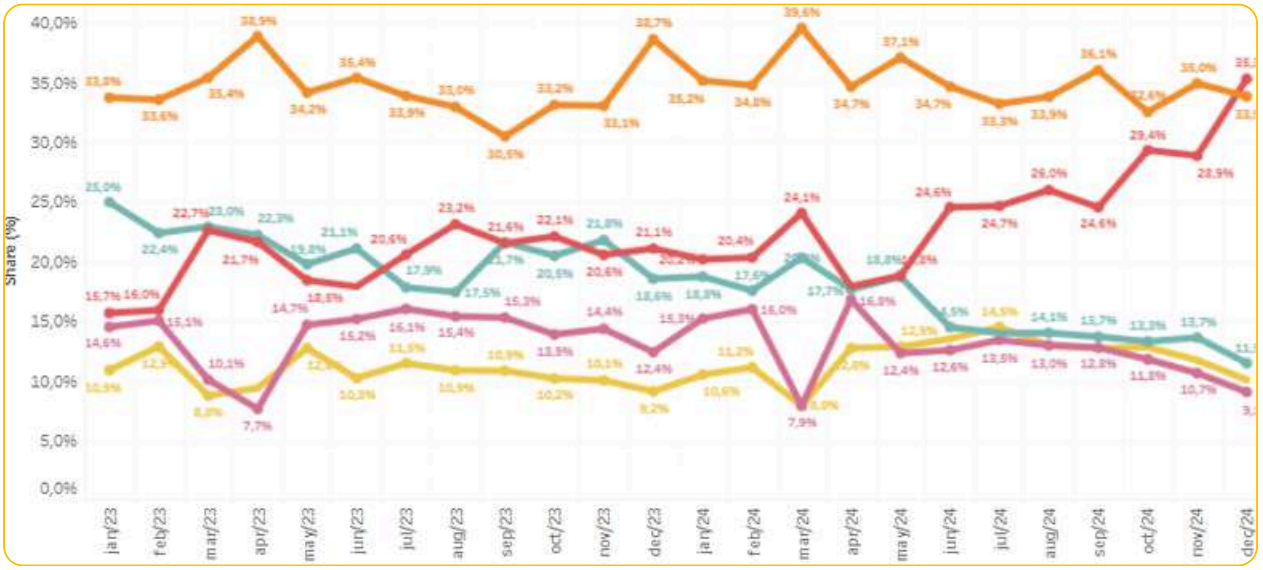
SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.

SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor:
A industrializadora/ distribuidora do produto.

Marca:
É a forma de identificação do produto da empresa.



Inteligência de Demanda
REFRIGERANTES

Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Refrigerantes disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.

As análises serão fornecidas mensalmente.

Análise de Mercado

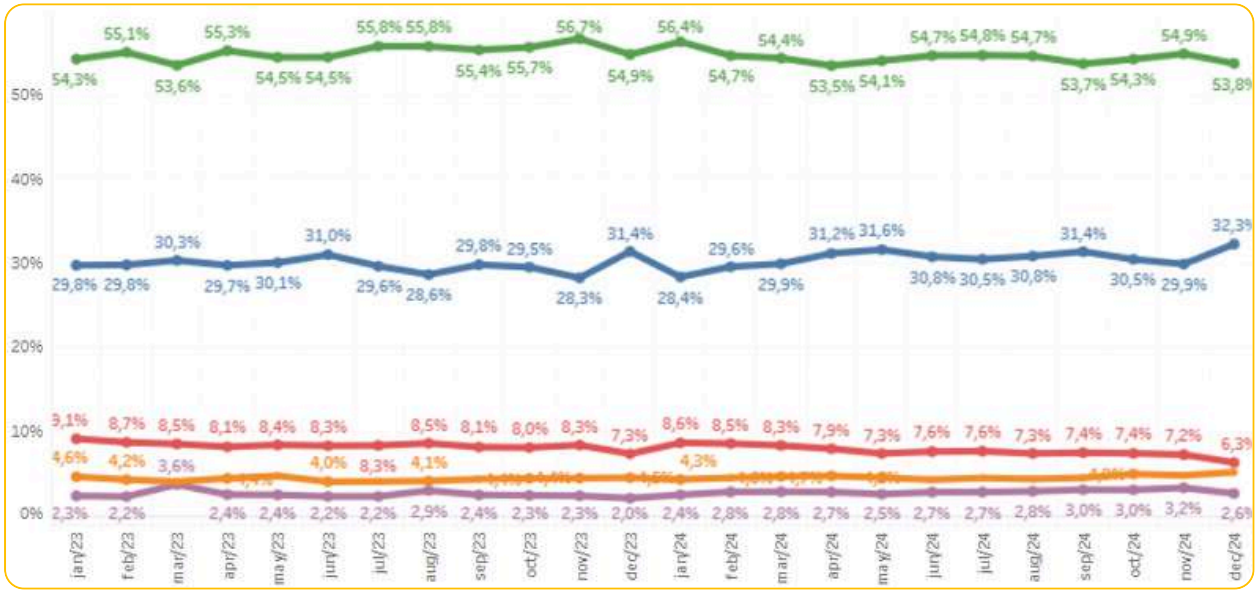
Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o supermercado, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Cash Carry.

Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Refrigerantes, FEMSA lidera o mercado, seguido da AMBEV, Pepsico, Ragi e Poty. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Coca-Cola, Antartica, Sukita, Fanta e Pepsi.

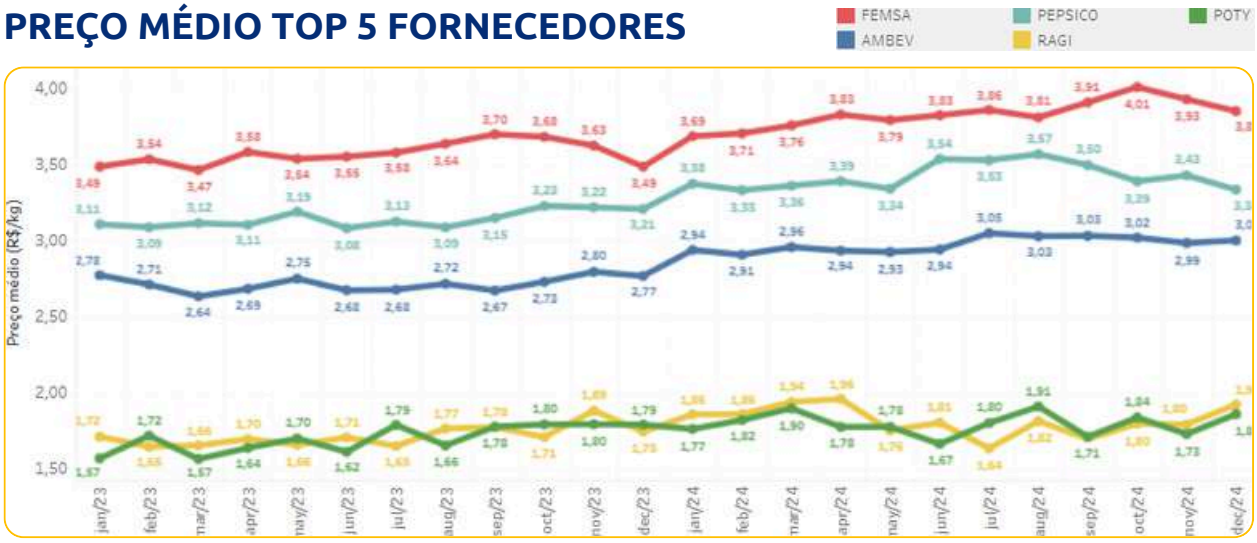
PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.

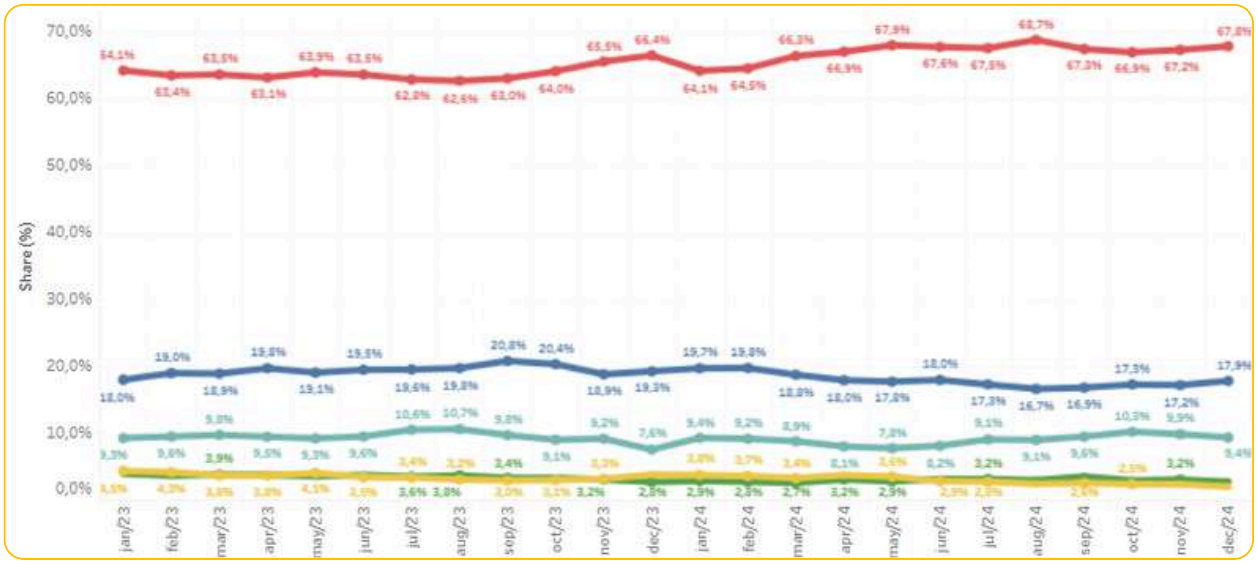
PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

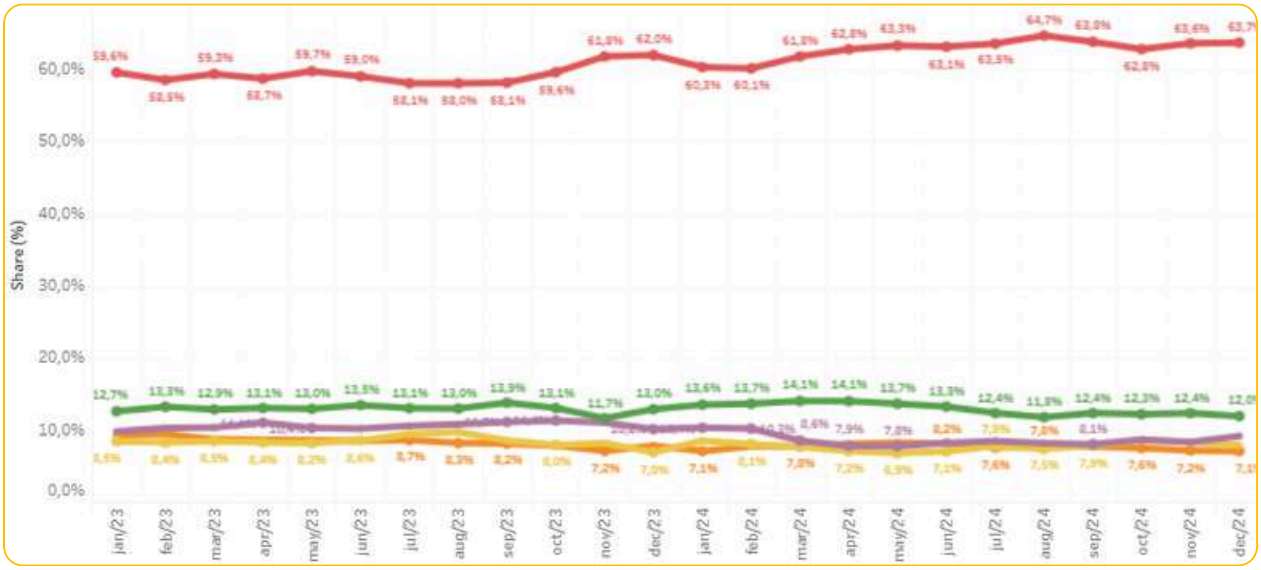
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor:
A industrializadora/ distribuidora do produto.

Marca:
É a forma de identificação do produto da empresa.



Inteligência de Demanda
LEITE CONDENSADO

Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Leite Condensado disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.

As análises serão fornecidas mensalmente.

Análise de Mercado

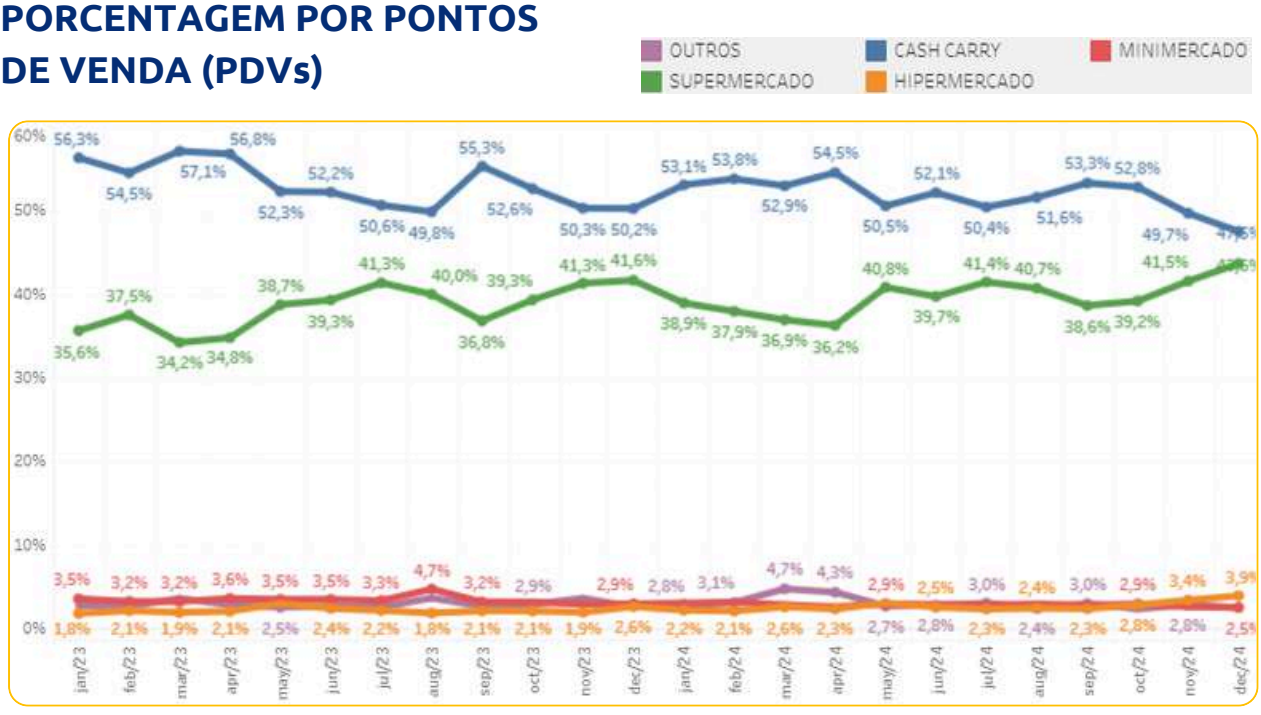
Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o Cash Carry, ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Supermercado.

Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Leite Condensado, Fazenda Bela Vista lidera o mercado, seguido da GoiasMinas, Nestle, Marajoara e Itambé. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Italac, Piracanjuba, Moça, Marajoara e Itambé.

PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)

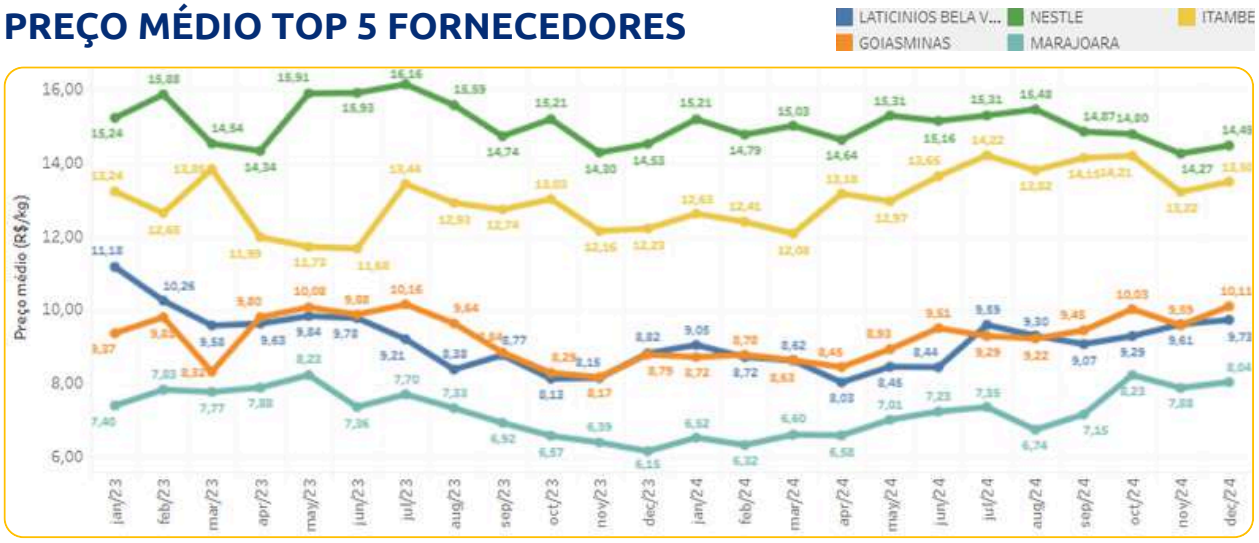


PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.

Inteligência de Demanda
LEITE CONDENSADO

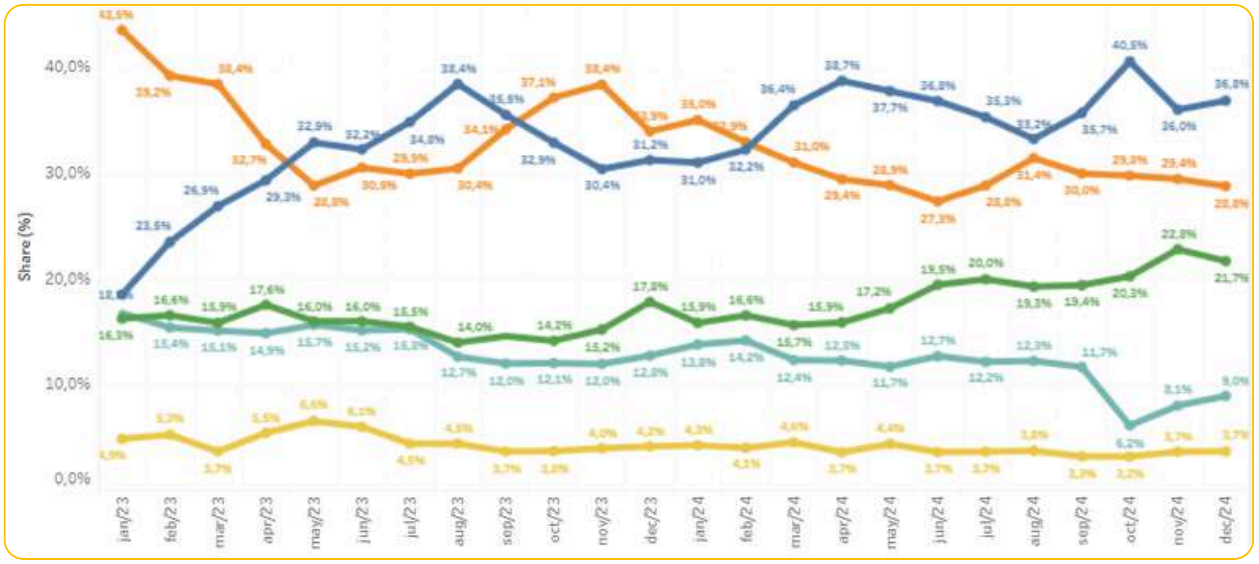
PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

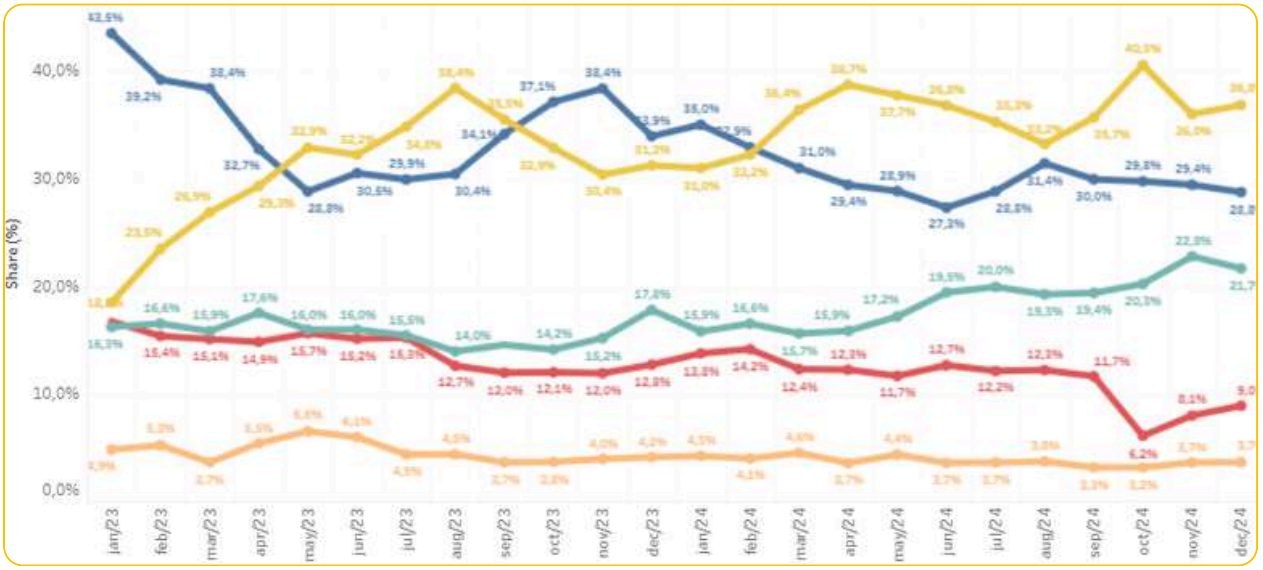
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/ distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.



Inteligência de Demanda
COBERTURAS

Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Coberturas disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.

As análises serão fornecidas mensalmente.

Análise de Mercado

Representação dos PDVs

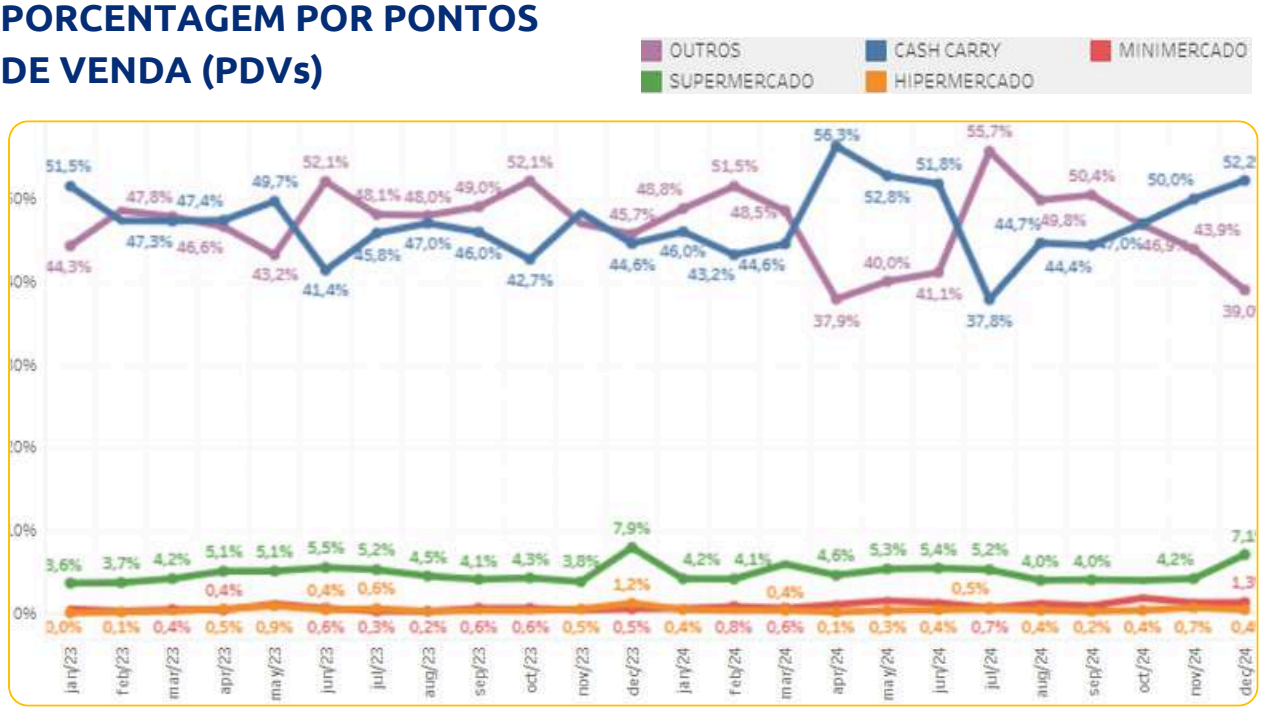
O ponto de venda com maior performance são as Lojas de Conveniência, Lojas de Confeitos e etc (representada por "outros"). Seguido pelo Cash Carry.

Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Coberturas, Harald lidera o mercado, seguido da Mavalerio, Barry Callebaut, Nestle e Garoto, esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Top, Nestle, Harald Confeitaria, Melken e Garoto.

PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)

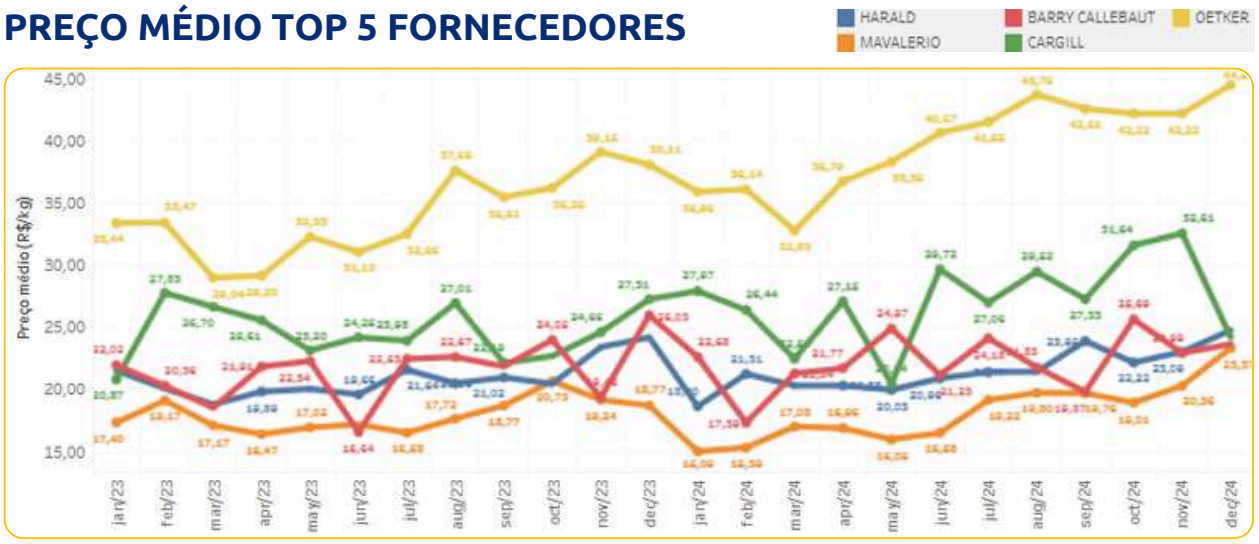
PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.



Inteligência de Demanda
COBERTURAS

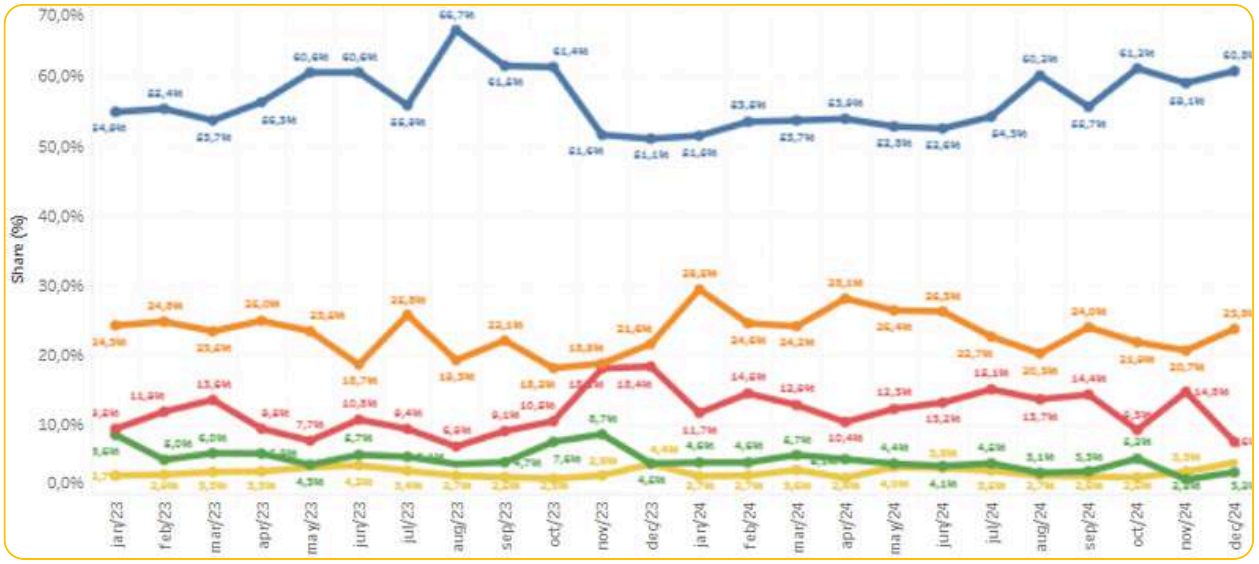
PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

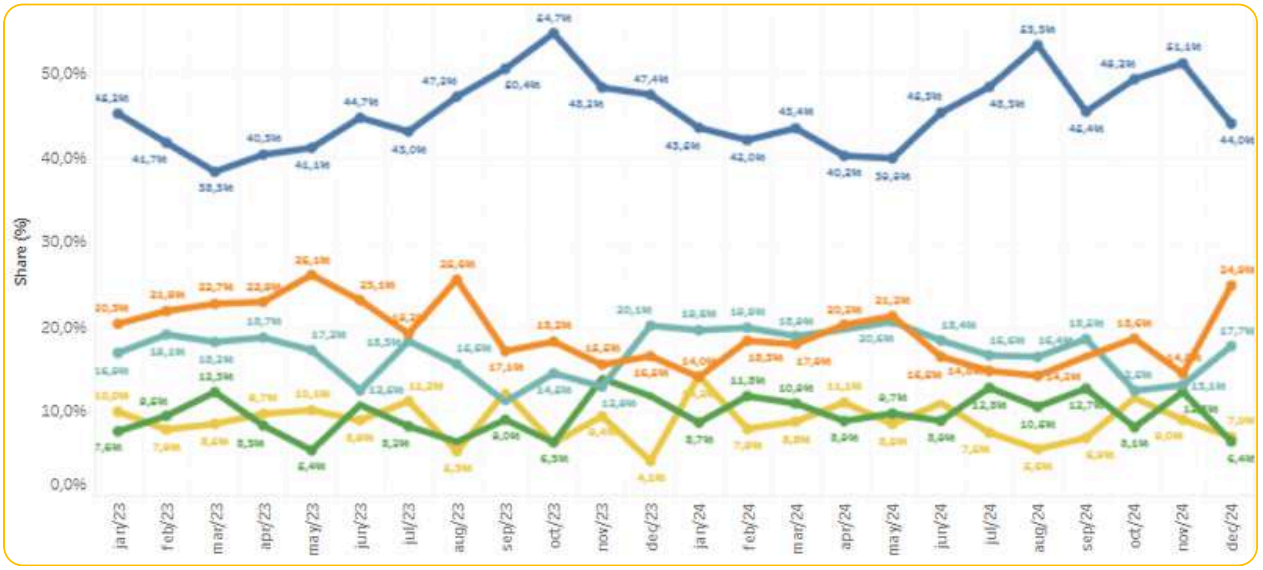
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/ distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.



Inteligência de Demanda

MISTURA PARA BOLOS

Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Mistura para Bolos disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.

As análises serão fornecidas mensalmente.

Análise de Mercado

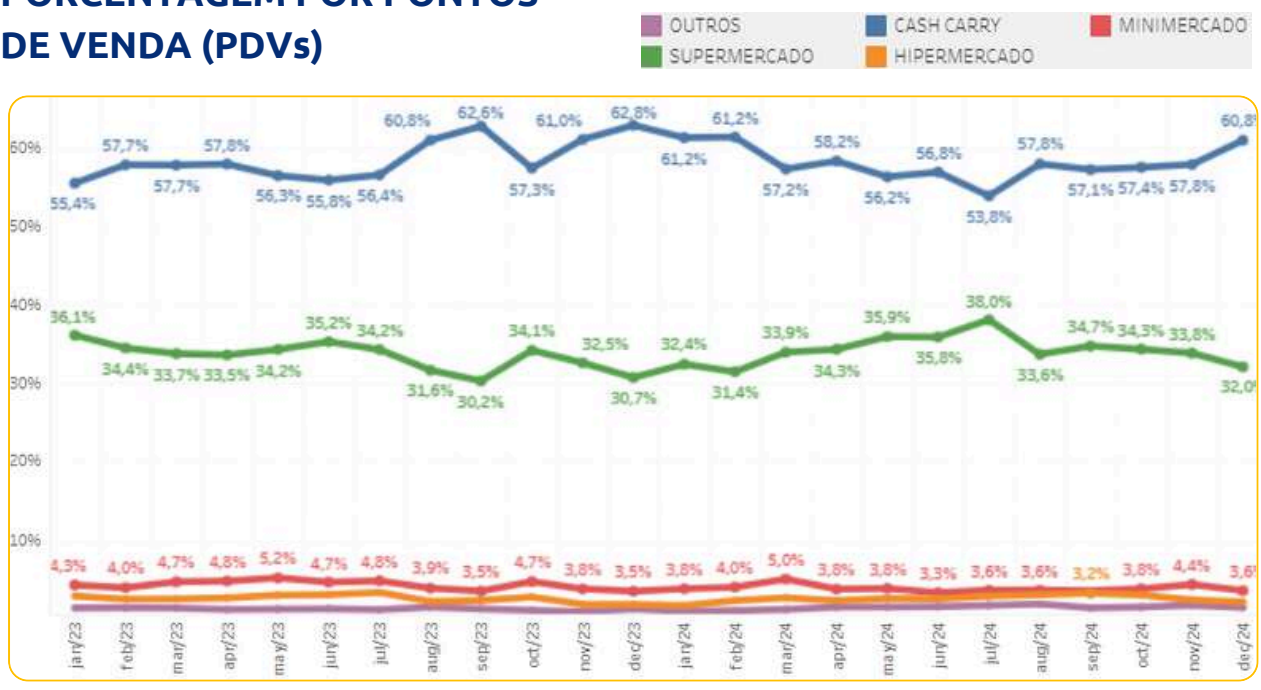
Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o Cash Carry , ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Supermercado.

Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Mistura para Bolos, JMacedo lidera o mercado, seguido da APTI, GoiasMinas, AB Brasil e Itaiquara. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Dona Benta, APTI, Italac, Fleischmann e Itaiquara.

PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)

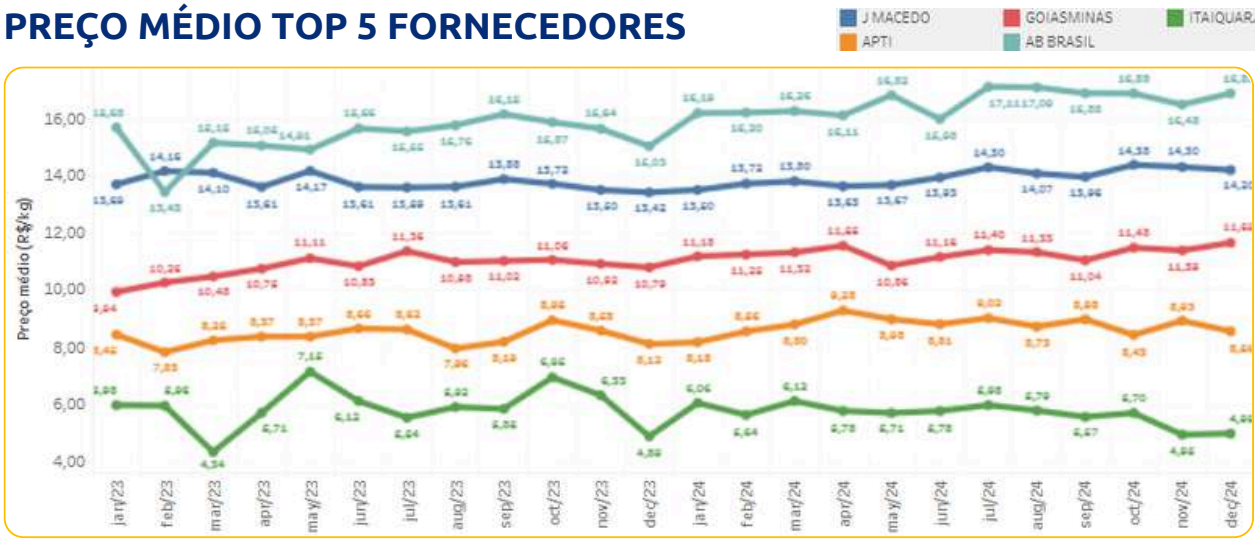


PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.

Inteligência de Demanda
MISTURA PARA BOLOS

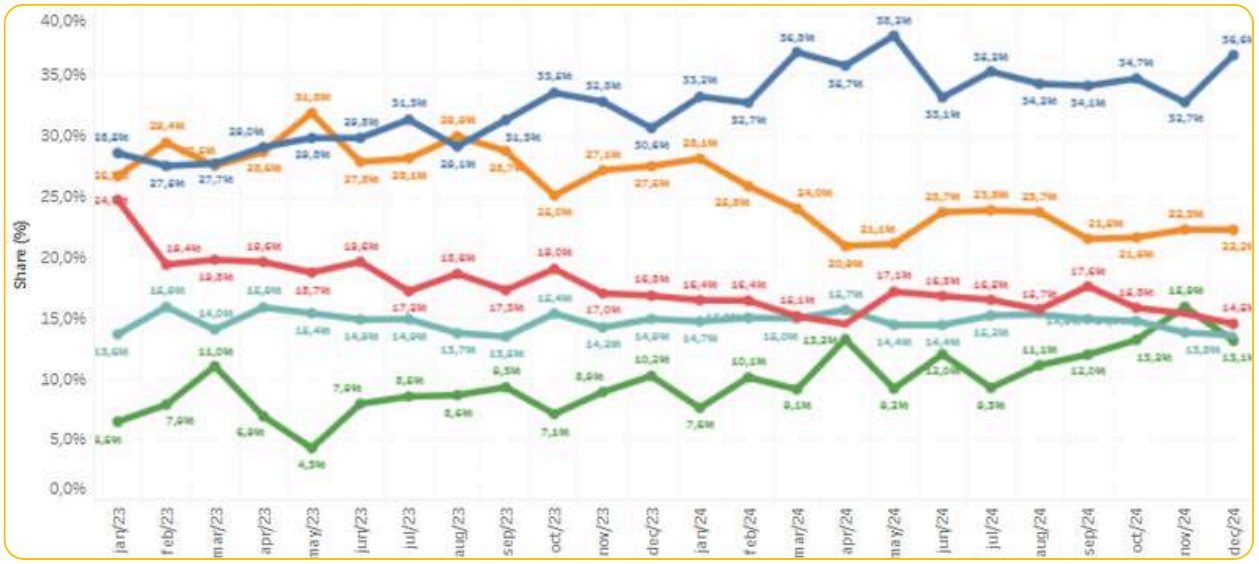
PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.



SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

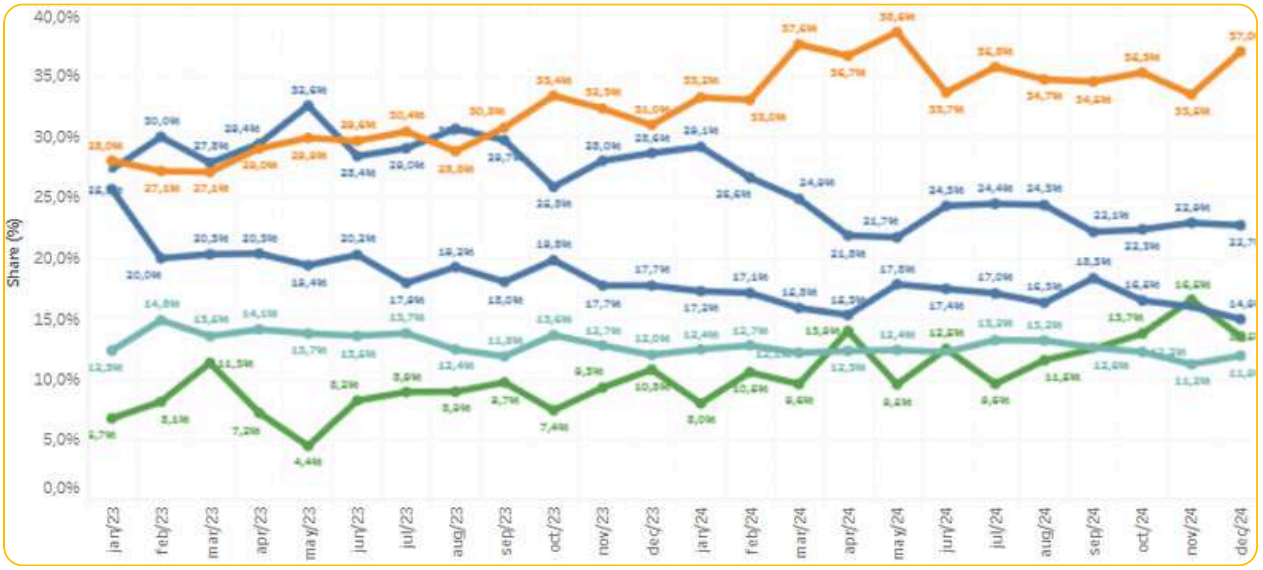
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/ distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.



Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Refresco em pó disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.

As análises serão fornecidas mensalmente.

Análise de Mercado

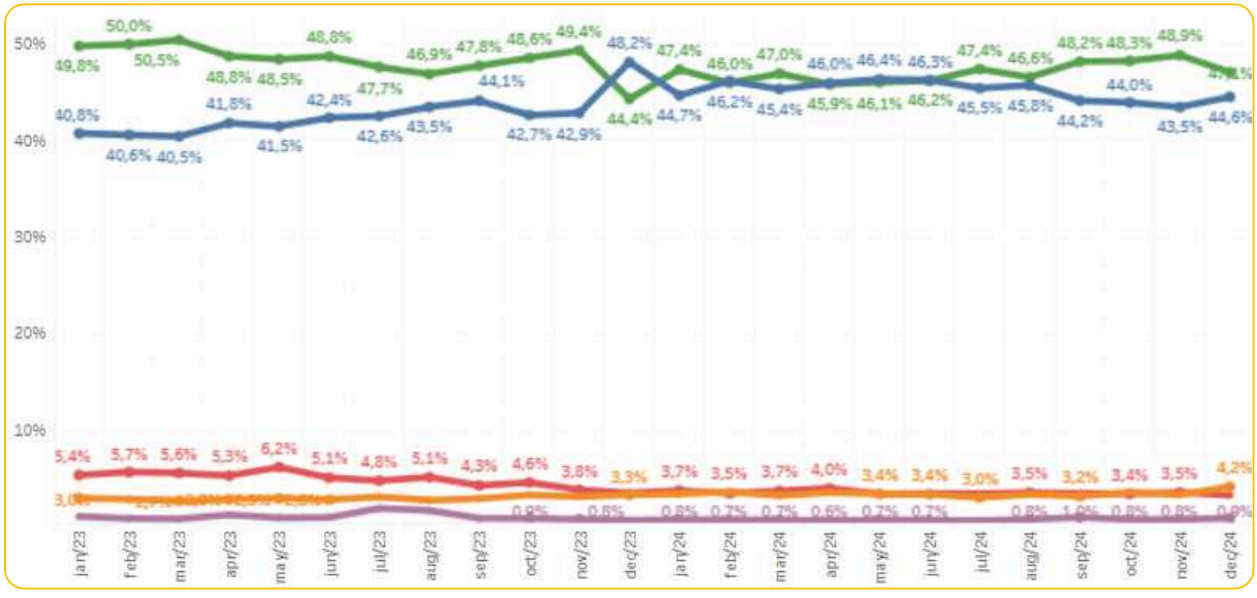
Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o Supermercado , ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Cash Carry.

Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Refresco em pó, 3 corações lidera o mercado, seguido da Mondelez, Ajinomoto, APTI e Qualimax. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Tang, Frisco, MID, Trink e APTI.

PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)



PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.

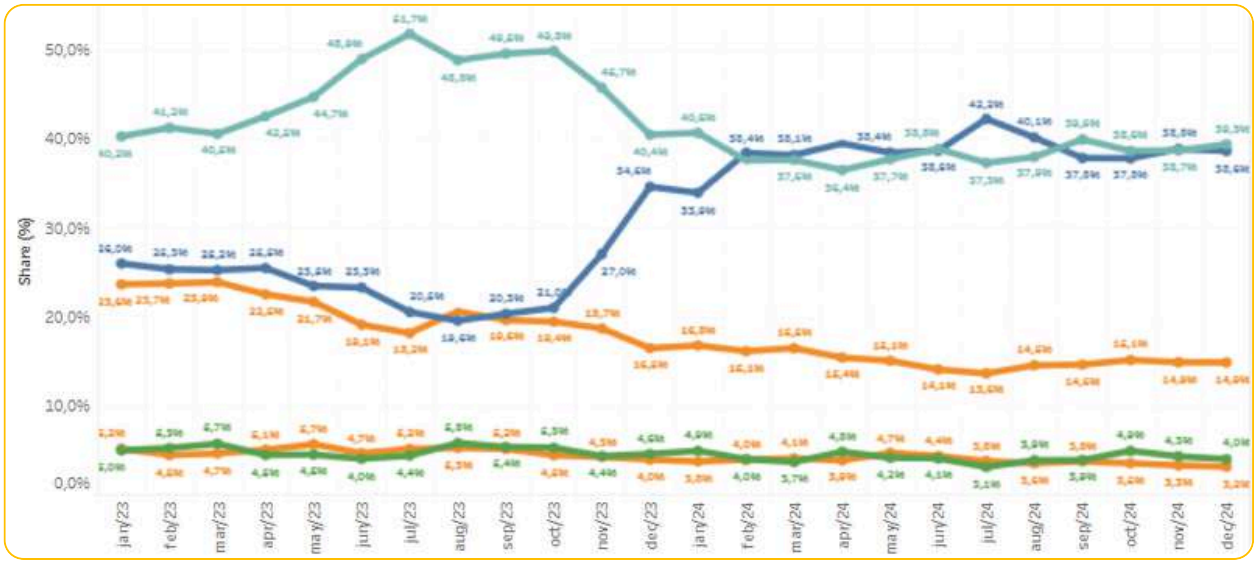
Inteligência de Demanda
REFRESCO EM PÓ

PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.

SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

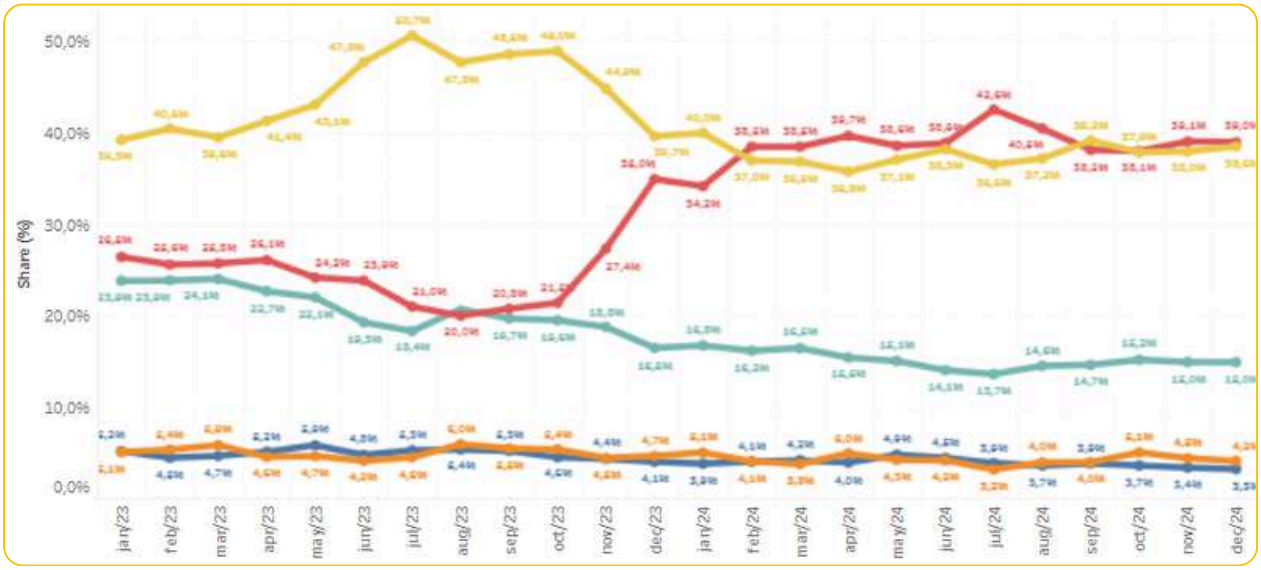
Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor:
A industrializadora/ distribuidora do produto.

Marca:
É a forma de identificação do produto da empresa.



Inteligência de Demanda

IOGURTES

Contexto e Premissa

Os dados utilizados nesta análise foram fornecidos pela equipe de inteligência de negócios da Tereos e se referem a comercialização do segmento de Iogurtes disponíveis no mercado varejista do Estado de SP.

Essa análise é construída para se obter uma visão ampla e uma avaliação de mercado no qual os grupos selecionados estão inseridos.

As análises serão fornecidas mensalmente.

Análise de Mercado

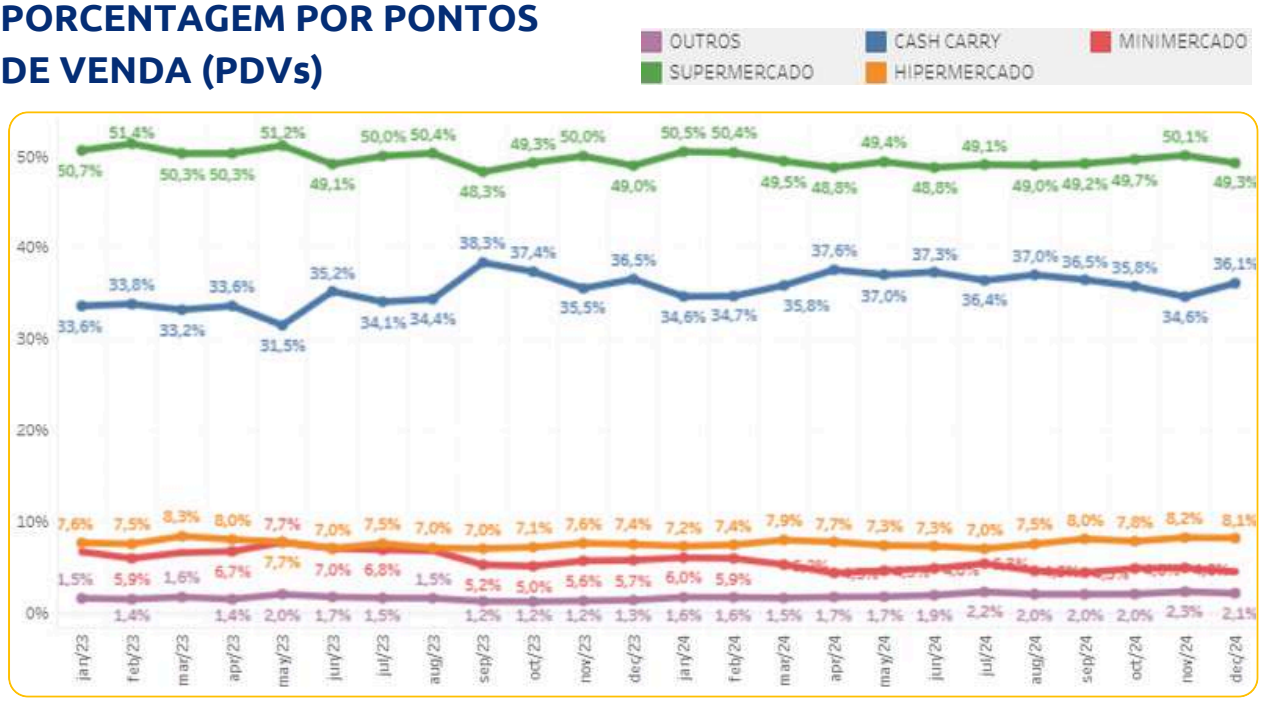
Representação dos PDVs

O ponto de venda com maior performance é o Supermercado , ou seja, maior concentração de comercialização. Seguido pelo Cash Carry.

Maiores Fornecedores

Optamos por analisar os 5 fornecedores com maior share no segmento. No setor de Iogurtes, Danone lidera o mercado, seguido da Lactalis, Carolina, Vigor e Nestle. Esses fornecedores emergem destacando-se com suas marcas Danone, Batavo, Vigor, Nestle e Itambé.

PORCENTAGEM POR PONTOS DE VENDA (PDVs)

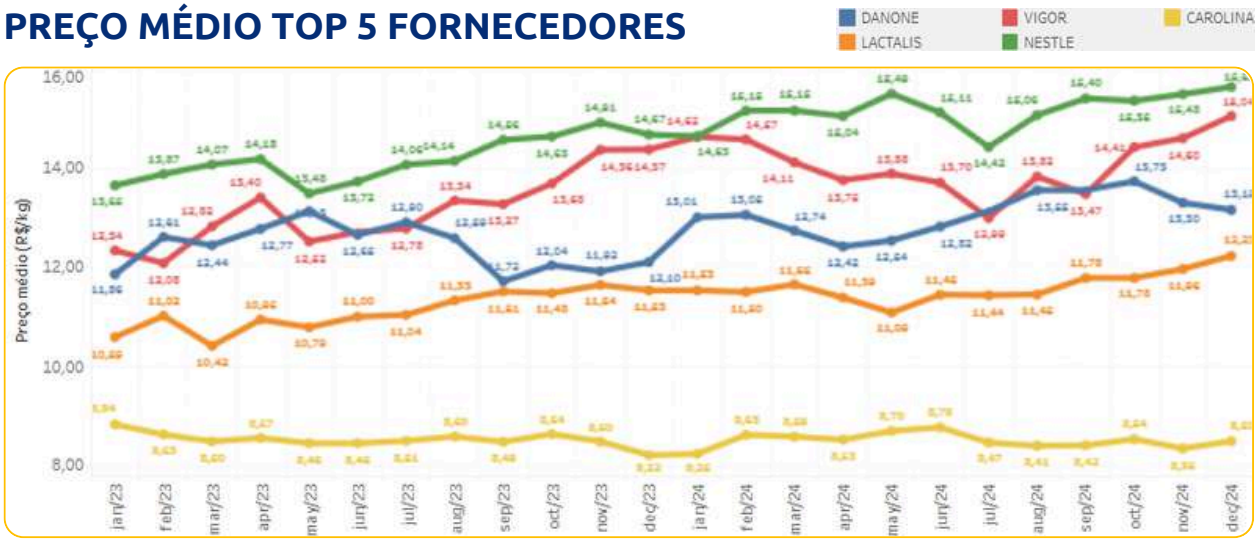


PDV é sigla para ponto de venda, que é o espaço em que ocorrem as vendas (físico ou online) de produtos ou serviços das empresas aos clientes.

Inteligência de Demanda
IOGURTES

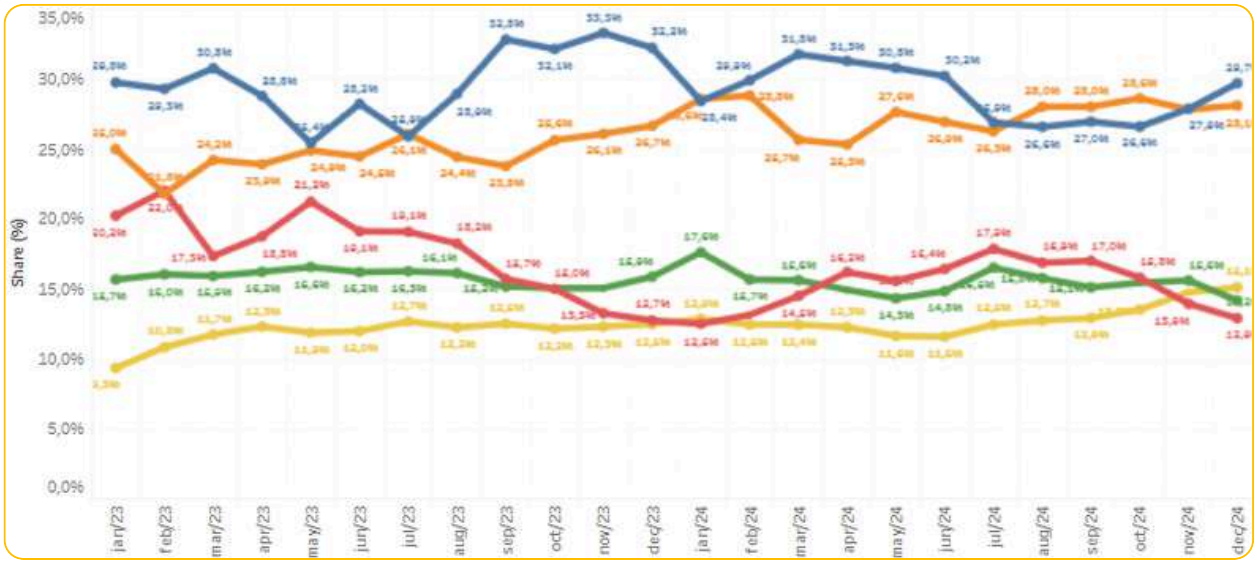
PREÇO MÉDIO TOP 5 FORNECEDORES

Preço Médio é a composição da média preço do valor unitário do produto na gondola dos PDVs.

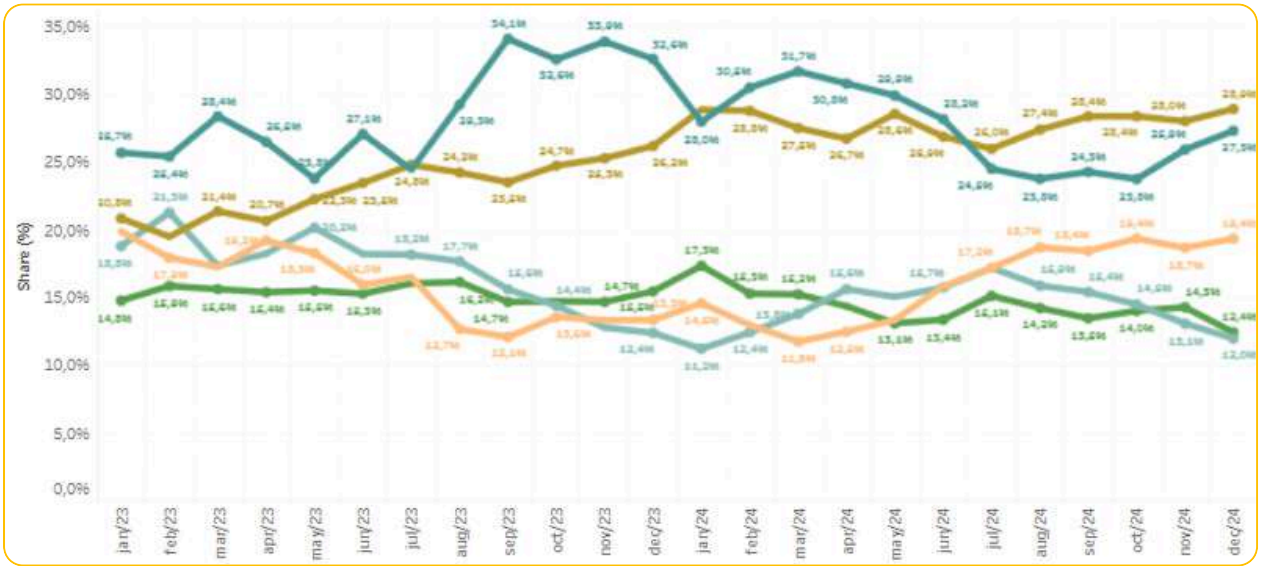


SHARE (%) TOP 5 FORNECEDORES

Share é a porcentagem de vendas pela qual uma empresa é responsável dentro do seu nicho. Ou seja, a fração do mercado controlada por ela.



SHARE (%) TOP 5 MARCAS

Fornecedor: A industrializadora/ distribuidora do produto.

Marca: É a forma de identificação do produto da empresa.